

**KEMAMPUAN MENULIS IKLAN SISWA KELAS VIII D MTsN 8
JOMBANG TAHUN PELAJARAN 2019/2020**

KHOIRUN NAFIS A.Y

Guru MTs. Negeri 8 Jombang, Jawa Timur

mr.khoirunnafis@gmail.com

ABSTRAK

Menulis merupakan aspek keterampilan terakhir dan sulit dikuasai sehingga kegiatan menulis di sekolah masih kurang diminati oleh siswa. Berdasarkan hasil observasi, maka penulis mencoba membuat penelitian di MTsN 8 Jombang, terkhusus pada siswa kelas VIII D yang masih berkebutuhan mempelajari teks iklan sedangkan kelas lainnya sudah memasuki materi teks eksposisi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: (1) kemampuan menulis iklan berdasarkan aspek struktur teks iklan siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang, (2) kemampuan menulis iklan berdasarkan aspek kaidah kebahasaan teks iklan siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Subyek penelitian ini adalah siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang yang berjumlah 38 orang. Data penelitian adalah kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang ditinjau dari dua aspek yaitu struktur dan kaidah kebahasaan teks iklan. Sumber data penelitian ini adalah hasil menulis siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, teknik pengukuran dan teknik dokumentasi. Instrumen penelitian berupa tes kinerja. Teknik analisis data menggunakan statistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) kemampuan menulis iklan berdasarkan aspek struktur iklan dengan nilai rata-rata 81,57 termasuk kategori mampu. (2) Kemampuan menulis iklan berdasarkan aspek kaidah kebahasaan teks iklan dengan nilai rata-rata 82 termasuk kategori mampu. Secara umum kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang dengan nilai rata-rata 81,79 termasuk kategori mampu. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kualitas keterampilan menulis siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang berada pada kategori mampu. Saran penelitian ini adalah : (1) agar guru MTsN 8 Jombang dapat memperbaiki penulisan iklan pada aspek pernyataan teks iklan bersifat persuasif dan aspek pilihan kata berima dan puitis. (2) Agar siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang dapat meningkatkan pemahamannya pada pelajaran menulis iklan. (3) Agar peneliti lain dapat menggunakan penelitian ini sebagai sumber referensi.

Kata Kunci: Kemampuan, tulisan, iklan

PENDAHULUAN

Menulis adalah suatu kegiatan yang menuangkan ide, gagasan, dan pikiran seseorang ke dalam sebuah tulisan yang kemudian dikembangkan berdasarkan ilmu dan pengetahuan penulisnya. Oleh karena itu, selain melalui latihan dan praktik yang panjang, ilmu, pengetahuan, dan luasnya wawasan pun harus dimiliki oleh

seorang penulis yang baik. Seperti yang dikatakan Tarigan (2013: 4), bahwa dalam kegiatan menulis ini, penulis haruslah terampil memanfaatkan grafologi, struktur bahasa, dan kosakata. Keterampilan menulis ini tidak akan datang secara otomatis, tetapi harus melalui latihan dan praktik yang banyak dan teratur. Keterampilan menulis merupakan keterampilan seseorang dalam mengungkapkan ide, pikiran, pengetahuan, fakta-fakta, perasaan, dan pengalaman hidup yang ditulis dalam bahasa yang baik, jelas, dan mudah dipahami oleh pembaca. Keterampilan menulis merupakan salah satu dari empat aspek keterampilan berbahasa yang harus dikuasai siswa disamping keterampilan membaca, menyimak, dan berbicara. Kegiatan menulis pada pembelajaran bahasa Indonesia merupakan langkah untuk melatih siswa dalam menerapkan pengetahuan kebahasaan, seperti: kosakata, gaya bahasa, ejaan, kalimat, dan sebagainya.

Kegiatan menulis merupakan sarana untuk mengajak, meyakinkan, mempengaruhi, dan menggambarkan kejadian berdasarkan fakta ataupun pengamatan yang dilakukan. Peneliti ingin melakukan penelitian mengenai kemampuan menulis karena pada kenyataannya masih banyak siswa yang merasa kesulitan menyelesaikan tugas menulis yang diberikan oleh guru bahasa Indonesia. Kegiatan menulis juga masih kurang diminati oleh siswa karena mereka merasa sulit untuk berkonsentrasi saat ingin menuangkan ide-ide ke sebuah tulisan. Pada pembelajaran bahasa Indonesia khususnya menggunakan keterampilan menulis, para siswa haruslah diberi kesempatan secara luas untuk mengembangkan aktivitas dan kreativitasnya agar siswa terampil menulis.

Materi tentang iklan termasuk materi yang di dalamnya menitikberatkan pada pembelajaran menulis. Materi tentang iklan terdapat pada kompetensi dasar 3.4 menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan atau poster (yang membanggakan dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar dan kompetensi dasar 4.4 menyajikan gagasan, pesan, dan ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis. Setelah mempelajari kaidah kebahasaan teks iklan, siswa dinyatakan menguasai materi jika mampu mencapai kompetensi dasar 4.4 menyajikan gagasan, pesan, dan ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis. Dalam hal ini, peneliti ingin mengetahui sejauh mana kemampuan siswa saat menulis iklan.

Peneliti memilih materi tentang iklan ini karena ingin mengetahui tingkat pemahaman siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang dalam menulis iklan, terutama dari segi struktur dan kaidah kebahasaannya. Peneliti memfokuskan penelitian pada satu jenis iklan saja, yakni iklan layanan masyarakat. Jika semua jenis iklan dijadikan fokus penelitian, maka aspek penilaiannya juga berbeda-beda. Pada buku pelajaran Bahasa Indonesia kelas VIII SMP/MTS lebih banyak memuat contoh iklan layanan masyarakat dibandingkan jenis iklan lainnya. Siswa kelas VIII SMP/MTs juga telah mempelajari langkah-langkah menulis iklan layanan masyarakat. Oleh karena itu, peneliti ingin melihat kemampuan menulis iklan layanan masyarakat siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang. Peneliti memilih siswa kelas VIII D sebagai objek penelitian karena berdasarkan pertimbangan bahwa materi yang diajarkan di kelas VIII D masih mengenai teks iklan. Sedangkan kelas lain telah memasuki materi teks ekposisi.

Penelitian ini menggunakan beberapa teori sebagai acuan atau landasan teori. Teori yang dimaksud sebagai berikut: Menurut Suparno dan Yunus (2007) menulis adalah suatu kegiatan penyampaian pesan dengan menggunakan bahasa tulis sebagai alat atau mediana. Menurut Kosasih (2017: 29) iklan dapat diartikan sebagai teks yang mendorong, membujuk khalayak agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan. Menurut Thoha (2015), kemampuan merupakan salah satu unsur dalam kematangan yang berkaitan dengan pengetahuan atau keterampilan yang dapat diperoleh dari pendidikan, pelatihan, dan suatu pengalaman. Menurut Kosasih (2017: 43-44), iklan layanan masyarakat adalah iklan yang menyajikan pesan-pesan sosial yang bertujuan untuk membangkitkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah yang harus mereka hadapi, yakni kondisi yang bisa mengancam keselarasan dan kehidupan umum. Menurut Kosasih (2017: 46-47), struktur teks iklan terdiri atas: pengenalan produk (judul teks), Pernyataan persuasif, menggunakan slogan dan memuat gambar dan logo perusahaan atau nama produk. Menurut Kosasih (2017: 47-48), kaidah kebahasaan teks iklan terdiri atas: pernyataan dalam teks iklan bersifat persuasif, pernyataan dalam teks iklan bersifat imperatif, bahasa iklan ringkas, pilihan kata berima dan puitis, dan bahasa iklan memberikan kesan positif.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Subjek penelitian dalam penelitian ini yaitu siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang yang berjumlah 35 orang. Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII D ditinjau dari dua aspek yaitu struktur teks iklan dan kaidah kebahasaan teks iklan. Sedangkan sumber data penelitian ini yaitu teks iklan hasil tulisan siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang tahun pelajaran 2019/2020. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah tes unjuk kerja. Jenis validitas yang digunakan yakni validitas isi. Jenis reliabilitas yang digunakan yaitu reliabilitas rater jenis interrater (antar penilai). Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah teknik observasi, teknik pengukuran, dan teknik dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan statistik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penilaian kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang dapat dilihat dari segi kelengkapan struktur teks iklan dan kaidah kebahasaan teks iklan. Hasil penelitian dapat dilihat pada uraian berikut ini:

1. Hasil Penelitian

1.1. Hasil Penilaian Kemampuan Menulis Iklan Berdasarkan Aspek Struktur Teks Iklan

Kualitas kemampuan siswa menulis iklan berdasarkan aspek struktur teks iklan pada penelitian ini bervariasi, yaitu: kategori sangat mampu terdiri atas 11 orang, kategori mampu terdiri atas 13 orang, kategori cukup mampu terdiri atas 9 orang, dan kategori kurang mampu terdiri atas 2 orang. Agar dapat mengetahui kualitas kemampuan seluruh siswa kelas VIII D dalam menulis iklan dilihat dari

aspek struktur teks iklan, dapat dilakukan dengan cara mencari nilai rata-rata seluruh siswa menggunakan rumus mean sebagai berikut: $x = \frac{2855}{35}$
 $= 81,57$

Tabel 1. Hasil Penilaian Kemampuan Siswa Kelas VIII D MTsN 8 Jombang dalam Menulis Iklan Berdasarkan Aspek Struktur Teks Iklan

Aspek	Banyaknya Siswa	Kategori
Struktur Teks Iklan	11	Sangat Mampu
	13	Mampu
	9	Cukup Mampu
	2	Kurang Mampu

Berdasarkan hasil perhitungan, nilai rata-rata seluruh siswa kelas VIII D yaitu 81,57 sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas kemampuan menulis iklan berdasarkan aspek struktur teks iklan siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang termasuk ke dalam kategori mampu, yakni berada pada rentang nilai 81-90.

1.2. Hasil Penilaian Kemampuan Menulis Iklan Berdasarkan Aspek Kaidah Kebahasaan Teks Iklan

1.2.1. Hasil Penilaian Kemampuan Menulis Iklan Berdasarkan Aspek Pernyataan dalam Teks Iklan Bersifat Persuatif

Kualitas kemampuan siswa menulis iklan berdasarkan aspek pernyataan dalam teks iklan bersifat persuatif pada penelitian ini bervariasi, yaitu: kategori sangat mampu terdiri atas 22 orang, kategori mampu terdiri atas 4 orang, kategori cukup mampu terdiri atas 6 orang, dan kategori kurang mampu terdiri atas 3 orang. Agar dapat mengetahui kualitas kemampuan seluruh siswa kelas VIII D dalam menulis iklan dilihat dari aspek pernyataan dalam teks iklan bersifat persuatif, dapat dilakukan dengan cara mencari nilai rata-rata seluruh siswa menggunakan rumus mean sebagai berikut: $x = \frac{2730}{35}$
 $= 77,85$

Berdasarkan hasil perhitungan, nilai rata-rata seluruh siswa kelas VIII D yaitu 77,85 sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas kemampuan menulis iklan berdasarkan aspek pernyataan dalam teks iklan bersifat persuatif siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang termasuk ke dalam kategori cukup mampu, yakni berada pada rentang nilai 71-80.

1.2.2. Hasil Penilaian Kemampuan Menulis Iklan Berdasarkan Aspek Pernyataan dalam Teks Iklan Bersifat Imperatif

Kualitas kemampuan siswa menulis iklan berdasarkan aspek pernyataan dalam teks iklan bersifat imperatif pada penelitian ini bervariasi, yaitu: kategori sangat mampu terdiri atas 26 orang, kategori mampu terdiri atas 2 orang, kategori cukup mampu terdiri atas 2 orang, dan kategori kurang mampu terdiri atas 5 orang.

Agar dapat mengetahui kualitas kemampuan seluruh siswa kelas VIII D dalam menulis iklan dilihat dari aspek pernyataan dalam teks iklan bersifat imperatif, dapat dilakukan dengan cara mencari nilai rata-rata seluruh siswa menggunakan rumus mean sebagai berikut: $x = \frac{2960}{35}$

$$= 84,57$$

Berdasarkan hasil perhitungan, nilai rata-rata seluruh siswa kelas VIII D yaitu 84,57 sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas kemampuan menulis iklan berdasarkan aspek pernyataan dalam teks iklan bersifat imperatif siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang termasuk ke dalam kategori mampu, yakni berada pada rentang nilai 81-100.

1.2.3. Hasil Penilaian Kemampuan Menulis Iklan Berdasarkan Aspek Bahasa Iklan Ringkas

Kualitas kemampuan siswa menulis iklan berdasarkan aspek bahasa iklan ringkas pada penelitian ini bervariasi, yaitu kategori sangat mampu terdiri atas 33 orang dan kategori kurang mampu terdiri atas 2 orang. Agar dapat mengetahui kualitas kemampuan seluruh siswa kelas VIII D dalam menulis iklan dilihat dari aspek bahasa iklan ringkas, dapat dilakukan dengan cara mencari nilai rata-rata seluruh siswa menggunakan rumus mean sebagai berikut: $x = \frac{3290}{35}$

$$= 94$$

Berdasarkan hasil perhitungan, nilai rata-rata seluruh siswa kelas VIII D yaitu 94 sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas kemampuan menulis iklan berdasarkan aspek bahasa iklan ringkas siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang termasuk ke dalam kategori sangat mampu, yakni berada pada rentang nilai 91-100.

1.2.4. Hasil Penilaian Kemampuan Menulis Iklan Berdasarkan Aspek Pilihan Kata Berima dan Puitis

Kualitas kemampuan siswa menulis iklan berdasarkan aspek pilihan kata berima dan puitis pada penelitian ini bervariasi, yaitu: kategori sangat mampu terdiri atas 15 orang, kategori mampu terdiri atas 10 orang, kategori cukup mampu terdiri atas 1 orang, dan kategori tidak mampu terdiri atas 9 orang. Agar dapat mengetahui kualitas kemampuan seluruh siswa kelas VIII D dalam menulis iklan dilihat dari aspek pilihan kata berima dan puitis, dapat dilakukan dengan cara mencari nilai rata-rata seluruh siswa menggunakan rumus mean sebagai berikut: $x = \frac{2525}{35}$

$$= 72,14$$

Berdasarkan hasil perhitungan, nilai rata-rata seluruh siswa kelas VIII D yaitu 72,14 sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas kemampuan menulis iklan berdasarkan aspek pilihan kata berima dan puitis siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang termasuk ke dalam kategori cukup mampu, yakni berada pada rentang nilai 71-80.

1.2.5. Hasil Penilaian Kemampuan Menulis Iklan Berdasarkan Aspek Bahasa Iklan Memberikan Kesan Positif

Kualitas kemampuan siswa menulis iklan berdasarkan aspek bahasa iklan memberikan kesan positif pada penelitian ini bervariasi, yaitu: kategori sangat mampu terdiri atas 22 orang, kategori mampu terdiri atas 8 orang, kategori cukup

mampu terdiri atas 2 orang, dan kategori tidak mampu terdiri atas 3 orang. Agar dapat mengetahui kualitas kemampuan seluruh siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang dalam menulis iklan dilihat dari aspek bahasa iklan memberikan kesan positif, dapat dilakukan dengan cara mencari nilai rata-rata seluruh siswa menggunakan rumus mean sebagai berikut: $x = \frac{2845}{35}$

$$= 81,28$$

Berdasarkan hasil perhitungan, nilai rata-rata seluruh siswa kelas VIII D yaitu 81,28 sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas kemampuan menulis iklan berdasarkan aspek bahasa iklan memberikan kesan positif siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang termasuk ke dalam kategori mampu, yakni berada pada rentang nilai 81-90

Tabel 2. Skor Nilai Kemampuan Siswa dalam Menulis Iklan Berdasarkan Aspek Kaidah Kebahasaan Teks Iklan

Skor Nilai	Kategori
91-100	Sangat Mampu
81-90	Mampu
71-80	Cukup Mampu
Kurang dari 71	Kurang Mampu

Tabel 3. Hasil Penilaian Kemampuan Siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang dalam Menulis Iklan Berdasarkan Aspek Kaidah Kebahasaan Teks Iklan

Aspek	Skor Nilai	Kategori
Pernyataan dalam Teks Iklan Bersifat Persuasif	77,85	Cukup Mampu
Pernyataan dalam Teks Iklan Bersifat Imperatif	84,57	Mampu
Bahasa Iklan Ringkas	94	Sangat Mampu
Pilihan Kata Berima dan Puitis	72,14	Cukup Mampu
Bahasa Iklan Memberikan Kesan Positif	81,28	Mampu

Secara keseluruhan, kualitas kemampuan menulis iklan berdasarkan aspek kaidah kebahasaan teks iklan siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang terdiri atas: kategori sangat mampu terdiri atas 13 orang, kategori mampu terdiri atas 19 orang, kategori cukup mampu terdiri atas 1 orang, dan kategori tidak mampu terdiri atas 2 orang. Agar dapat mengetahui kualitas kemampuan seluruh siswa kelas VIII D dalam menulis iklan dilihat dari aspek kaidah kebahasaan teks iklan secara keseluruhan, dapat dilakukan dengan cara mencari nilai rata-rata seluruh siswa menggunakan rumus mean sebagai berikut: $x = \frac{2870}{35}$

$$= 82$$

Berdasarkan hasil perhitungan, nilai rata-rata seluruh siswa kelas VIII D yaitu 82 sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas kemampuan menulis iklan berdasarkan aspek kaidah kebahasaan teks iklan siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang termasuk ke dalam kategori mampu, yakni berada pada rentang nilai 81-90.

2. Pembahasan

Penilaian kemampuan menulis iklan telah dilakukan berdasarkan dua aspek yaitu aspek struktur teks iklan dan aspek kaidah kebahasaan teks iklan. Menurut Kosasih (2017), struktur teks iklan terdiri atas: pengenalan produk (judul teks), pernyataan persuasif, menggunakan slogan, memuat nama, gambar, atau logo produk dan perusahaan. Sejalan dengan pendapat Kosasih, ada 24 orang siswa kelas VIII D yang menulis iklan dengan menggunakan struktur yang lengkap. Selebihnya, 11 orang siswa menulis iklan dengan struktur yang kurang lengkap. Hal ini tampak pada teks iklan siswa kelas VIII D banyak yang tidak mencantumkan judul teks dan tidak mencantumkan slogan.

Menurut Kosasih (2017), kaidah kebahasaan teks iklan terdiri atas aspek pernyataan dalam teks iklan bersifat persuasif, aspek pernyataan dalam teks iklan bersifat imperatif, aspek bahasa iklan ringkas, aspek pilihan kata berima dan puitis, dan aspek bahasa iklan memberikan kesan positif. Peneliti mengembangkan kriteria penilaian sesuai dengan teori kaidah kebahasaan menurut Kosasih (2017).

Sejalan dengan pendapat Kosasih, ada 22 orang siswa kelas VIII D yang menulis iklan dengan memenuhi semua kriteria penilaian aspek pernyataan dalam teks iklan bersifat persuasif. Selebihnya, ada 10 orang siswa menulis iklan tanpa memenuhi salah satu kriteria penilaian aspek pernyataan dalam teks iklan bersifat persuasif dan 3 orang siswa tidak memenuhi satupun kriteria penilaian. Hal ini tampak pada teks iklan siswa kelas VIII D, ada yang tidak memenuhi kriteria “teks iklan berisi pernyataan yang bersifat membujuk” dan kriteria ”teks iklan berisi pernyataan yang dapat menarik perhatian khalayak ramai”

Sejalan dengan pendapat Kosasih, ada 26 orang siswa kelas VIII D yang menulis iklan dengan memenuhi semua kriteria penilaian aspek pernyataan dalam teks iklan bersifat imperatif. Selebihnya, ada 4 orang siswa menulis iklan tanpa memenuhi salah satu kriteria penilaian aspek pernyataan dalam teks iklan bersifat imperatif dan 5 orang siswa tidak memenuhi satupun kriteria penilaian. Hal ini tampak pada teks iklan siswa kelas VIII D, ada yang tidak memenuhi kriteria “teks iklan berisi pernyataan yang mengandung ajakan melakukan sesuatu” dan kriteria “mengalami penekanan di awal kata”. Sejalan dengan pendapat Kosasih, ada 33 orang siswa kelas VIII D yang menulis iklan dengan memenuhi semua kriteria penilaian aspek bahasa iklan ringkas. Selebihnya, ada 2 orang siswa yang tidak memenuhi satupun kriteria penilaian. Hal ini disebabkan karena 2 orang siswa tersebut menulis iklan yang tidak sesuai dengan topik yang disediakan.

Sejalan dengan pendapat Kosasih, ada 17 orang siswa kelas VIII D yang menulis iklan dengan memenuhi semua kriteria penilaian aspek pilihan kata berima dan puitis. Selebihnya, ada 12 orang siswa menulis iklan tanpa memenuhi salah satu kriteria penilaian aspek pilihan kata berima dan puitis dan 9 orang siswa tidak memenuhi satupun kriteria penilaian. Hal ini tampak pada teks iklan siswa kelas VIII

D, ada yang tidak memenuhi kriteria “menggunakan kata-kata yang memiliki persamaan bunyi” dan kriteria “menggunakan gaya bahasa”.

Sejalan dengan pendapat Kosasih, ada 22 orang siswa kelas VIII D yang menulis iklan dengan memenuhi semua kriteria penilaian aspek bahasa iklan memberikan kesan positif. Selebihnya, ada 10 orang siswa menulis iklan tanpa memenuhi salah satu kriteria penilaian aspek bahasa iklan memberikan kesan positif dan 3 orang siswa tidak memenuhi satupun kriteria penilaian. Hal ini tampak pada teks iklan siswa kelas VIII D, ada yang tidak memenuhi kriteria “menghindari kalimat yang panjang dan berbelit-belit”.

Berdasarkan hasil penelitian teks iklan secara keseluruhan baik dari aspek struktur teks iklan maupun kaidah kebahasaan teks iklan, maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang dapat menulis iklan dari aspek struktur dengan nilai rata-rata 81,57 sedangkan dari aspek kaidah kebahasaan mendapat nilai rata-rata 82. Kedua nilai tersebut termasuk dalam kategori mampu, yakni berada pada rentang nilai 81-90.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas dalam bab IV, dapat disimpulkan bahwa kualitas kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang berada pada kategori mampu dengan nilai rata-rata 81,79. Hasil penilaian kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang dari masing-masing aspek penilaian adalah sebagai berikut: a. Kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang dilihat dari aspek struktur teks iklan dengan nilai rata-rata 81,57 berada pada kategori mampu; b. Kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang dilihat dari aspek kaidah kebahasaan teks iklan, yakni: 1) aspek pernyataan dalam teks iklan bersifat persuatif dengan nilai rata-rata 77,85 berada pada kategori cukup mampu; 2) aspek pernyataan dalam teks iklan bersifat imperatif dengan nilai rata-rata 84,57 berada pada kategori mampu; 3) aspek bahasa iklan ringkas dengan nilai rata-rata 94 berada pada kategori sangat mampu; 4) aspek pilihan kata berima dan puitis dengan nilai rata-rata 72,14 berada pada kategori cukup mampu; 5) aspek bahasa iklan memberikan kesan positif dengan nilai rata-rata 81,28 berada pada kategori mampu. Kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang dilihat dari aspek kaidah kebahasaan teks iklan secara keseluruhan dengan nilai rata-rata 82 berada pada kategori mampu.

Saran yang dapat peneliti sampaikan sebagai berikut: 1) Kepada guru Bahasa Indonesia MTsN 8 Jombang, disarankan untuk dapat memperbaiki dan meningkatkan pembelajaran menulis iklan pada aspek pernyataan teks iklan bersifat persuatif dan aspek pilihan kata berima dan puitis. Hal ini disebabkan karena nilai rata-rata yang diperoleh siswa pada aspek-aspek tersebut masih berada pada kategori cukup mampu sedangkan pada aspek struktur teks iklan, pernyataan dalam teks iklan bersifat imperatif dan aspek Bahasa Iklan Memberikan Kesan Positif, nilai rata-rata yang diperoleh siswa berada pada kategori mampu. Sedangkan aspek Bahasa iklan ringkas, nilai rata-rata yang diperoleh siswa pada kategori sangat mampu; 2) Kepada siswa kelas VIII D MTsN 8 Jombang, hasil penilaian kemampuan menulis iklan dapat dijadikan motivasi untuk meningkatkan pemahaman mereka mengenai pembelajaran

menulis iklan; dan 3) Kepada peneliti selanjutnya yang akan meneliti tentang iklan, disarankan untuk dapat memanfaatkan artikel ini sebagai sumber rujukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Apriana, D. 2009. *Peningkatan Keterampilan Menulis Poster Dengan Media Iklan Layanan Masyarakat Di Televisi*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Arikunto, S. 2011. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Baso, A.W.N. 2014. *Kemampuan siswa menentukan kalimat aktif dalam wacana di kelas IV SDN 17 Bongomeme kabupaten Gorontalo*. Skripsi. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo.
- Dalman. 2015. *Keterampilan Menulis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Darmawan. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Djiwandono, S. 2011. *Tes Bahasa Pegangan Bagi Pengajar Bahasa Edisi 2*. Malang: PT Indeks.
- Kosasih, E. 2017. *Buku Guru Bahasa Indonesia Edisi Revisi 2017*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- , E. 2017. *Bahasa Indonesia Edisi Revisi 2017*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kunandar. 2015. *Penilaian Autentik (Penilaian Hasil Belajar Peserta Didik Berdasarkan Kurikulum 2013) Suatu Pendekatan Praktis Disertasi dengan Contoh Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lukitaningsih, A. 2013. *Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 13 (No. 2). 116-129.
- Nurviati, I. E. 2008. *Keterampilan Menulis Untuk Siswa SMP*. Jakarta: Grup Grafiti.
- Semi, M. A. 2007. *Dasar-dasar Keterampilan Menulis*. Bandung: Angkasa.
- Setyaningrum, W. 2013. *Rangkuman Materi Bahasa Indonesia SMP/MTs Kelas VII, VIII, dan IX*. Yogyakarta: Javalitera.
- Shandono, Kundharu, dan Slamet. 2014. *Pembelajaran Keterampilan Berbahasa Indonesia Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudjana, N. 2014. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2011. *Evaluasi Pendidikan Prinsip & Operasionalnya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suparno dan Mohammad Yunus. 2007. *Keterampilan Dasar Menulis*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Syarif, E, Zulkarnaini, dan Sumarno. 2009. *Pembelajaran Menulis*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Tarigan, H. G. 2013. *Menulis Sebagai Suatu Keterampilan Bahasa*. Bandung: Angkasa.
- Widyartono, D. 2012. *Asas Menulis dan Ciri Tulisan Yang Baik*. <http://didin.lecture.ub.ac.id/files/2012/09/Hakikat-Menulis.pdf>. Diakses pada tanggal 12 Agustus 2019.