

PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MASYARAKAT KECAMATAN JONGGAT, KABUPATEN LOMBOK TENGAH

Abdul Hanan Hawari^{1*}, Ramayanto², Abdul Hafiz³

^{1,2,3}Fakultas Ilmu Social Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram

hananhawari09@gmail.com¹, r4mayanto@gmail.com², abdulhafiz1971da@gmail.com³

Abstract: *This research was conducted to determine the influence of the family environment on the entrepreneurial interest of the people of Jonggat District, Central Lombok Regency. One of the aims of this research could also be to find out how the family environment supports their children if they want to have an entrepreneur. The type of research used in this research is Quantitative Descriptive. The data source used in this research is primary data in the form of a questionnaire which was distributed to the people of Jonggat sub-district as respondents with a total of 94 respondents or the public, who then collected the questionnaire and then the resulting data was processed using the statistical application namely SPSS Version 26 for windows. The results of this research show that the Family Environment has a positive and significant influence on Interest in Entrepreneurship, where this can be seen from the significance of the Family Environment of 0.004, which means it is smaller than the significance level used, namely 0.05 and can be seen from the t count of 2,938 and the t table. amounting to 1,662, which means t count > t table. This proves that the existence of a family environment for entrepreneurship provides a positive and significant value in influencing interest in entrepreneurship*

Keywords : *Family Environment, Interest in Entrepreneurship, Jonggat District, Central Lombok Regency*

Abstrak: Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Kecamatan Jonggat, Kabupaten Lombok Tengah. Salah satu tujuan dalam penelitian ini juga bisa menjadi mengetahui bagaimana lingkungan keluarga mendukung anak-anaknya jika ingin memiliki suatu wirausaha. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah Deskriptif Kuantitatif. Adapun sumber data yang digunakan pada penelitian ini merupakan data primer yang berupa kuisioner yang di sebarakan ke masyarakat kecamatan jonggat sebagai responden dengan jumlah total 94 responden atau masyarakat, yang selanjutnya dilakukan pengumpulan kuisioner kemudian data yang di hasilkan diolah menggunakan aplikasi statistict yaitu SPSS Versi 26 for windows. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Lingkungan Keluarga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha dimana hal ini dapat dilihat dari signifikansi Lingkungan Keluarga sebesar 0,004 yang berarti lebih kecil dari tingkat signifikansi yang digunakan yaitu 0,05 dan dapat dilihat dari t_{hitung} sebesar 2.938 dan t_{tabel} sebesar 1.662 yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ hal tersebut membuktikan bahwa keberadaan Lingkungan keluarga terhadap wirausaha memberikan nilai positif dan signifikan dalam mempengaruhi Minat Berwirausaha.

Kata kunci: Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha, Kecamatan Jonggat, Kabupaten Lombok Tengah

PENDAHULUAN

Di Indonesia, banyaknya individu yang mencari pekerjaan tidak sejalan dengan ketersediaan lapangan kerja, menyebabkan banyak orang tidak dapat memperoleh peluang pekerjaan. Akibatnya, angka pengangguran terus meningkat. Setiap tahun, sejumlah besar mahasiswa lulus dari perguruan tinggi, baik negeri maupun swasta, yang seharusnya dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia. Idealnya, hal ini dapat memberikan kontribusi positif pada perekonomian Indonesia. Namun, kenyataannya, masih banyak orang yang menganggur karena sektor bisnis tidak mampu menyerap seluruh tenaga kerja yang tersedia.

Minat berwirausaha dapat dilihat dari kesediaan seseorang untuk bekerja keras dan tekun guna mencapai kemajuan usahanya. Selain itu, minat berwirausaha juga melibatkan kesediaan untuk menanggung berbagai macam risiko yang terkait dengan tindakan berusaha yang dilakukan, serta bersedia menempuh jalur dan cara baru.

Kemampuan untuk hidup hemat juga menjadi faktor penting dalam minat berwirausaha. Dalam mendirikan usaha atau berwirausaha, modal usaha menjadi hal yang penting. Kemudahan dalam mendapatkan modal usaha.

Jika seseorang tidak memiliki modal yang cukup, hal ini dapat menjadi hambatan dalam mewujudkan ide-ide berwirausaha atau membuka usaha. Dalam kesimpulannya, minat berwirausaha melibatkan kesediaan untuk bekerja keras, tekun, menanggung risiko, dan mengambil jalur baru. Kemudahan dalam mendapatkan modal usaha juga dapat mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Jonggat, Kabupaten Lombok Tengah. Populasi dalam penelitian ini adalah wirausaha masyarakat Kecamatan Jonggat, Kabupaten Lombok Tengah yang berjumlah 1839 masyarakat. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 94 responden (masyarakat). Dengan Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan kuisioner yang disebarkan kepada masing masing responden yang dijadikan target dalam penelitian. Data dianalisis menggunakan aplikasi SPSS dengan menguji hipotesis dalam penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	63.283	1	63.283	8.633	.004 ^b
	Residual	674.419	92	7.331		
	Total	737.702	93			
a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha						
b. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga						

Diketahui bahwa F hitung = 8.633 dengan tingkat signifikansi sebesar 0.004 < 0.05, artinya model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variabel Lingkungan Keluarga (X) terhadap Minat Berwirausaha (Y).

Hasil Uji T

Coefficients ^a							
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t tabel	t hitung	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	17.393	1.714			10.146	.000
	Lingkungan Keluarga	.239	.081	.353	1.662	2.938	.004
a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha							

terdapat bahwa variabel Lingkungan Keluarga (X) menghasilkan nilai t hitung

sebesar 2.938 dan nilai t_{tabel} ($df=94-2$) adalah 1,662 sehingga $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($2.938 > 1,662$) dan $\text{sig} < 5\%$ ($0.000 < 0.01$) maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya variabel Lingkungan Keluarga berpengaruh secara parsial (individual) terhadap Minat Berwirausaha.

Lingkungan keluarga memiliki peran penting dalam menentukan minat berwirausaha seseorang. Perlakuan dan pelayanan positif dari keluarga dapat mempengaruhi minat berwirausaha, sehingga lingkungan keluarga memiliki peran penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha. Selain itu, keadaan dan kondisi keluarga, termasuk dukungan dari orang tua, ayah, ibu, saudara, adik, dan kakak, juga berpengaruh terhadap keberhasilan anak dalam keluarga dan masa depannya. Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama dan utama bagi seorang anak, di mana anak menghabiskan sebagian besar waktunya bersama anggota keluarga lainnya. Oleh karena itu, lingkungan keluarga memiliki peran yang sangat menentukan dalam membentuk minat berwirausaha dan keberhasilan anak di masa depan

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Masyarakat Kecamatan Jonggat, Kabupaten Lombok Tengah. hal ini dapat dibuktikan dengan jawaban para responden dari setiap pernyataan yang di ajukan dengan gambaran bahwa diperoleh nilai signifikan sebesar 0.001 atau lebih kecil dari 0.05. selain itu $t_{\text{hitung}} 2.938 > t_{\text{tabel}} 1.662$ menunjukkan bahwa Lingkungan Keluarga berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Dikarenakan Masyarakat Kecamatan Jonggat, Kabupaten Lombok Tengah. dengan banyaknya wirausaha sehingga sebagai wirausaha tentunya memperhatikan Lingkungan Keluarga apa saja yang harus di perhatikan dalam mendidik anak menjadi wirausaha yang bertanggung jawab dan mampu menanggung resiko pada wirausaha yang akan di jalankan. Dan dalam wirausaha harus menjadi orang yang percaya diri dalam menghadapi tantangan wirausaha yang akan datang atau saingan dalam berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Fay, D. L. (1967). Pengaruh Hasil Belajar Kewirausahaan, Need for Achievement, dan Lingkungan Keluarga terhadap Efikasi Diri dan Minat Berwirausaha. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 14–55.
- (Ulfah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda 2021)Ulfah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda, Mutia. 2021. “Motivasi Berwirausaha Generasi Millennial.” *Akuntabel* 18(2): 3–10. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>.
- Evaliana, Yulia. 2015. Pengaruh Efikasi diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen* Volume 1 Nomor 1 Juli. Universitas Negeri Malang
- (Agusmiati and Wahyudin 2019)Agusmiati, Dini, and Agus Wahyudin. 2019. “Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating.” *Economic Education Analysis Journal* 7(3): 878–93.
- (Khairinal, Syuhadah, and Fitriani 2022)Khairinal, Khairinal, Siti Syuhadah, and Fitriani Fitriani. 2022. “Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan

- Kewirausahaan, Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smkn 1 Kota Jambi.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1): 163–74.
- Helmawati. 2016. *Pendidikan keluarga teoritis dan praktis*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Kadarsih, Retno, Susilaningsih, dan Sri Sumaryati. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *Jurnal Volume 2 Nomor 1 Agustus*. Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Kasmir. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta : Rajawali Pers
- Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan Entrepreneurship Pendekatan manajemen dan Praktik*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Lestari, Sri. 2012. *Psikologi Keluarga*. Jakarta : Kencana Pranamedia Group.
- Loso. 2008. Kecenderungan Sarjana Menjadi Pegawai Negeri Sipil Yang Berdampak Pada Rendahnya Minat Berwirausaha Di Eks Karesidenan Pekalongan. *Jurnal Pena Justisia* Vol. 7 No. 13. Hal: 6.
- Muliani, Yohana, dan Arief Noviarakhman Zagladi. 2015. Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Prestasi Belajar Siswa Terhadap Minat Untuk PGRI 6 Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* Volume 1 Nomor 3 November. SMK Dharma Putera.
- Mulyani, Endang. 2011. Model Pendidikan Kewirausahaan di Pendidikan Dasar dan Menengah. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* Volume 8 Nomor 1. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Munarfah, Andi, Hasan, Muhammad. 2009. Metode Penelitian. http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/7904/HASAN_MUHAMMAD.pdf
- Nicky, Monry Fraick. 2015. Perananan Orang Tua, Lingkungan dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan* Volume 5 Nomor 1. Universitas Lambung Mangkurat.
- Putra, Rano Aditia. 2012. Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha. *Jurnal Volume 1 Nomor 1 September*. Universitas Negeri Padang.
- Rahmadi, Afif Nur. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Jurnal Volume 1 Nomor 2 September*. Universitas Kadiri
- Setiawan, Deden. 2016. Pengaruh ekspektasi pendapatan , lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Siregar, Sofyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana
- Suhartini, Yati. 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwiraswasta (Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta. *Jurnal Volume 7*. Universitas PGRI Yogyakarta
- Supranto. 2009. *Statistik Teori Dan Aplikasi Edisi Ke-7*. Jakarta. Erlangga.
- Widhari, Sri. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Wirausaha. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan* Volume 8 Nomor Maret. Politeknik Negeri Bali
- Wijaya, Toni. 2007. Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Volume 9 Nomor 2 September. STTI Respati Yogyakarta

- Yanti, Desy. 2014. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK NEGERI 1 SINGARAJA. *Jurnal Volume 4 Nomor 1*. Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja
- Abdullah, Prof. Ma'ruf. 2015. Aswaja Pressindo *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. yogyakarta.
- Agustianti, RifkaPandriadi et al. 2022. Tohar Media *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. 2023. "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian." *Jurnal Pilar* 14(1): 15–31.
- Dr. Ratna Wijayanti et.al. 2021. Universitas Terbuka *Metode Penelitian Kuantitatif*. 3rd ed. ed. Abu Zyan el Mazwa. Jl. Gatot Subroto No. 4, Karang Sari, Kec. Sukodono, Kabupaten Lumajang, Jawa Timur.: WIDYA GAMA PRESS STIE WIDYA GAMA LUMAJANG.
- Hasanah, Hasyim. 2017. "TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)." *At-Taqaddum* 8(1): 21.
- Rudini, Rudini. 2017. "Peranan Statistika Dalam Penelitian Sosial Kuantitatif." *Jurnal SAINTEKOM* 6(2): 53.
- Sanaky, Musrifah Mardiani. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah." *Jurnal Simetrik* 11(1): 432–39.
- Sinaga, Dameria. 2014. *Buku Ajar Statistik Dasar*. jakarta timur.
- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. 1st ed. jakarta: Jakarta : Kencana.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. bandung: alfabeta.
- Zulpan, Zulpan, and Ahmad Rusli. 2020. "Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penilaian Membaca Short Functional Text Pada Siswa Smp Kelas Viii." *Jurnal Pendidikan Guru* 1(1): 86–95.