

PEMBUATAN WEB PROFILE SEKOLAH TK IT NURUL JANNAH

Sri Wahyuni¹

¹Universitas Panca Sakti Bekasi

Jalan Raya Hankam No 54 Jati Rahayu Pondok Melati Bekasi 17414

E-mail : sriyuni82.sw@gmail.com

Abstrak : TKIT Nurul Jannah adalah sebuah instansi Pendidikan anak usia dini yang berdomisili di Cikarang Barat Bekasi. Sebagai lembaga pendidikan, TKIT Nurul Jannah memiliki visi untuk memberikan pendidikan formal yang berkualitas kepada anak-anak usia dini. Hal ini dilakukan dengan mengutamakan pendekatan yang holistik dan berbasis pada prinsip-prinsip Islam. Namun, meskipun memiliki misi dan visi yang jelas, TKIT Nurul Jannah belum memiliki company profile sebagai sarana untuk memperkenalkan diri kepada masyarakat. Oleh karena itu, kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dilakukan oleh dosen dan mahasiswa untuk membantu TKIT Nurul Jannah dalam membuat company profile secara online. Melalui kegiatan PkM ini, diharapkan bahwa TKIT Nurul Jannah dapat memiliki company profile yang lengkap dan akurat sehingga masyarakat dapat lebih mudah memahami kondisi lembaga pendidikan tersebut. Dalam company profile tersebut, akan dijelaskan mengenai visi dan misi TKIT Nurul Jannah, profil tenaga pengajar, kurikulum yang digunakan, serta fasilitas yang tersedia di lembaga tersebut. Dengan adanya company profile, diharapkan pula bahwa TKIT Nurul Jannah dapat lebih mudah dalam mempromosikan diri kepada masyarakat sekitar dan calon siswa yang berminat untuk belajar di lembaga tersebut. Selain itu, company profile ini juga dapat menjadi sarana untuk memperkuat hubungan antara TKIT Nurul Jannah dengan stakeholder yang terlibat dalam kegiatan pendidikan anak usia dini.

Katakunci: website, profil, sekolah TK

***Abstract :** TKIT Nurul Jannah is an early childhood education institution domiciled in Cikarang Barat Bekasi. As an educational institution, TKIT Nurul Jannah has a vision to provide quality formal education to early childhood. This is done by prioritizing a holistic approach and based on Islamic principles. However, despite having a clear mission and vision, TKIT Nurul Jannah does not yet have a company profile as a means of introducing itself to the public. Therefore, Community Service (PkM) activities are carried out by lecturers and students to assist TKIT Nurul Jannah in creating an online company profile. Through this PkM activity, it is hoped that TKIT Nurul Jannah can have a complete and accurate company profile so that the public can more easily understand the condition of the educational institution. In the company profile, TKIT Nurul Jannah's vision and mission will be explained, profiles of the teaching staff, the curriculum used, and the facilities available at the institution. With the existence of a company profile, it is also hoped that TKIT Nurul Jannah can more easily promote themselves to the surrounding community and prospective students who are interested in studying at the institution. In addition, this company profile can also be a means to strengthen the relationship between TKIT Nurul Jannah and stakeholders involved in early childhood education activities.*

Keywords: website, profile, kindergarten

PENDAHULUAN

Company profile merupakan informasi lengkap terkait sebuah instansi. Dengan adanya company profile stake holder akan dengan mudah memahami kondisi instansi

tersebut. TKIT Nurul Jannah adalah sebuah instansi Pendidikan anak usia dini yang berdomisili di Cikarang Barat Bekasi. Pengguna jasa layanan dari TKIT Nurul Jannah adalah masyarakat sekitar TKIT Nurul Jannah tersebut untuk menitipkan putra-putrinya agar mendapatkan Pendidikan formal di level anak usia dini. Dosen dan mahasiswa memiliki kewajiban tri dharma perguruan tinggi yang salah satu dharma nya adalah Pengabdian kepada Masyarakat. Kegiatan ini merupakan implementasi keilmuan yang sudah didapat di dalam kampus dan aktualisasi kampus terhadap lingkungan. Dengan mengamati kondisi TKIT Nurul Jannah yang belum memiliki company profile maka, kelompok pelaksana PkM memutuskan untuk melaksanakan PkM dengan Judul Pembuatan Company Profile Online untuk TKIT Nurul Jannah.

METODE PENELITIAN

Kegiatan yang dilaksanakan dalam kegiatan PkM ini adalah kegiatan yang tidak dilaksanakan sepenuhnya di objek PkM. Kegiatan ini dilaksanakan di TKIT Nurul Jannah hanya pada saat pengambilan data. Untuk selanjutnya pengembangan aplikasi dilaksanakan di kampus.

Dalam Kegiatan PkM kali ini diawali dengan permohonan izin ke pihak sekolah untuk melaksanakan kegiatan PkM. Setelah diizinkan, dilanjutkan dengan kegiatan pengumpulan data yang akan dijadikan sebagai isi dari Company profile yang sudah direncanakan. Kegiatan PkM diakhiri dengan kegiatan serah terima aplikasi dari pelaksana kepada Objek PkM.

HASIL PENELITIAN

Hasil kegiatan PkM adalah sebuah aplikasi berbasis web yang berisi company profile TKIT Nurul Jannah. Dalam pelaksanaan kegiatan PkM ini ada faktor penghambat kegiatan yaitu keterbatasan waktu untuk dapat bertemu antara pelaksana dengan pihak sekolah. Hal ini dikarenakan kalender akademik sekolah yang berbarengan dengan kegiatan Penilaian Akhir Semester dilanjut dengan Penilaian dan Pembagian Hasil Penilaian.

Faktor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan adalah anggota kelompok yang solid dalam setiap pembagian tugas sehingga aplikasi dapat diserahkan tepat pada waktu yang sudah dijadwalkan.

Hasil kegiatan PkM kali ini adalah company profile TKIT Nurul Jannah yang dapat diakses melalui laman: <https://tkit-nurul-jannah.online/> hasil PkM diserahkan ke pihak sekolah yang diwakili oleh Kepala Sekolah.



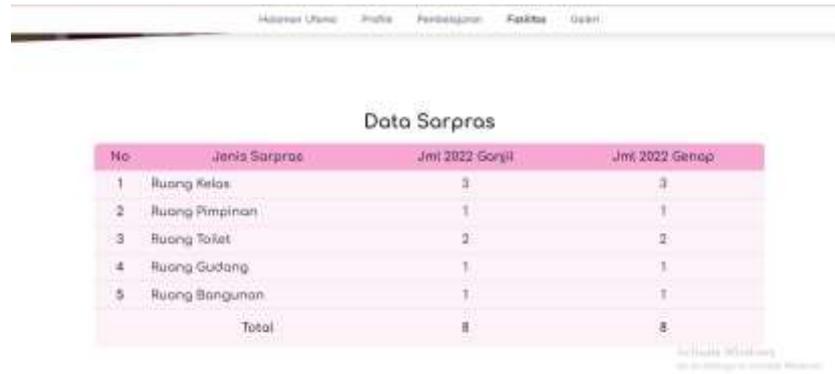
Gambar 1 Tampilan Halaman Utama



Gambar 2 Tampilan Halaman Profile



Gambar 3 Tampilan Halaman Pembelajaran



No	Jenis Sarpro	Jml 2022 Gongil	Jml 2022 Genap
1	Ruang Kelas	3	3
2	Ruang Pimpinan	1	1
3	Ruang Toilet	2	2
4	Ruang Gudang	1	1
5	Ruang Bangunan	1	1
	Total	8	8

Gambar 4 Tampilan Halaman Fasilitas

KESIMPULAN

Kesimpulan pada tugas akhir ini adalah pembuatan company profile TK IT Nurul Jannah bertujuan untuk memenuhi kebutuhan informasi public, sehingga public dapat memahami dan lebih mengenal sekolah TK IT Nurul Jannah. Company Profile dibuat sebagai presentasi instansi, sehingga masyarakat bisa lebih mudah mendapatkan informasi dan juga memperlihatkan citra yang baik di instansi.

ACKNOWLEDGMENT

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada TK IT Nurul Jannah, Fakultas Sains dan Teknologi serta Universitas Panca Sakti Bekasi atas support finansial yang telah diberikan sehingga salah satu bagian dari kegiatan pengabdian ini dapat terselesaikan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, R. K., & Pradana, Y. A. (2020). Evaluasi kualitas website pada program studi informatika Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 7(2), 91-98.
- Kominfo. (2018). Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2018 tentang Standar Aksesibilitas Konten Web bagi Penyelenggaraan Layanan Publik. Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Kurniawan, A. Y., & Yuniarti, S. (2020). Pembuatan website berbasis CMS untuk mempermudah akses informasi pada SMP Negeri 1 Ponorogo. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 7(2), 99-106.
- Kurniawan, R. A. (2017). Analisis kebutuhan perangkat lunak untuk pengolahan data akademik pada SDN Sukolilo 4. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 4(2), 69-76.
- Nugroho, A. A., Pramudiya, D. R., & Nurdiansyah, F. (2019). Analisis dan perancangan website pada SMK Negeri 2 Malang. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 5(1), 1-7.
- Pressman, R. S., & Maxim, B. R. (2015). *Software engineering: A practitioner's approach* (8th ed.). McGraw-Hill Education.
- Puspa, R. (2018). Teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 9(1), 28-33.
- Sari, R. P., & Sutarno, H. (2018). Pengembangan sistem informasi akademik berbasis web pada SMPN 2 Purwosari. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 4(1), 71-77.

- Sukardi, D. (2015). Analisis kebutuhan perangkat lunak sistem informasi akademik pada SDN Sengon Sari 02. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 4(2), 1-10.
- W3C (World Wide Web Consortium). (2008). *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0*. W3C Recommendation 11 December 2008. <https://www.w3.org/TR/WCAG20/>