

ANALISIS PRODUKSI DAN KUALITAS PRODUK DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK UMKM PERMEN SUSU SAPI KHAS SUMBAWA (Studi Pada Desa Penyaring Kecamatan Moyo Utara Kabupaten Sumbawa)

Dita Febrianti¹, Ramayanto², Abdul Hafiz³

^{1,2,3}Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram

E-mail : ditafebrianti251@gmail.com, R4mayanto@gmail.com, Abdulhafiz1971@gmail.com

Abstract: The UMKM specialty cow's milk candy was based on a milk innovation by the village PKK team in 1987. This UMKM has now become a home industry based on the employment criteria of 2-5 family members, located in the Filter Village, North Moyo District, Sumbawa Regency. This research aims to find out: 1) to find out what production factors are applied to increase the competitiveness of Sumbawa cow's milk candy UMKM. 2) to find out the quality of the products applied to increase the competitiveness of Sumbawa cow's milk candy UMKM. The research method uses qualitative research methods with a descriptive approach. Because this research aims to present research results based on facts in the field as they exist, related to production analysis and product quality in increasing the competitiveness of UMKM products typical Sumbawa cow's milk candy. The data collection techniques used by researchers are observation, interviews and documentation. The conclusion of the research results explains that: 1) the production factors applied are the first thing that is very important in increasing competitiveness because this is where milk candy products in the selection of raw materials used must be good because they can support good production. starting from choosing fresh milk that comes from farmers that is not mixed with water. 2) the product quality applied in increasing the competitiveness of Sumbawa's typical cow's milk candy has implemented product quality standards both in terms of distinctive taste, packaging, labels and durability of the product.

Keywords : Production, Product quality, Competitiveness

Abstrak: UMKM permen susu sapi khas Sumbawa dilatarbelakangi dari adanya inovasi susu oleh tim PKK Desa Penyaring pada tahun 1987, UMKM ini sekarang sudah menjadi industri rumah tangga yang berdasarkan kriteria ketenaga kerjaan 2-5 orang anggota keluarga, yang berlokasi di Desa Penyaring Kecamatan Moyo Utara Kabupaten Sumbawa. adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) untuk mengetahui faktor produksi apa saja yang diterapkan dalam meningkatkan daya saing UMKM permen susu sapi khas Sumbawa. 2) untuk mengetahui kualitas produk yang diterapkan dalam meningkatkan daya saing UMKM permen susu sapi khas Sumbawa. metode penelitiannya menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. karena penelitian ini bertujuan untuk memaparkan hasil penelitian berdasarkan fakta-fakta di lapangan sebagaimana adanya, berkaitan dengan Analisis Produksi dan Kualitas Produk dalam Meningkatkan Daya Saing Produk UMKM Permen Susu Sapi Khas Sumbawa. Teknik pengambilan data yang digunakan peneliti adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Kesimpulan hasil penelitian menerangkan bahwa: 1) faktor Produksi yang diterapkan merupakan hal pertama yang sangat penting dalam meningkatkan daya saing, karena disinilah produk Permen Susu dalam pemilihan bahan baku yang digunakan harus bagus karena dapat menunjang produksi yang baik. dimulai dari pemilihan susu segar yang datang dari peternak tidak tercampur dengan air. 2) Kualitas produk yang diterapkan dalam meningkatkan daya saing Permen Susu Sapi khas Sumbawa telah menerapkan Kualitas Produksi yang berstandar baik itu dari segi rasa yang khas, kemasan, label, dan ketahanan produk tersebut.

Kata kunci: Produksi, Kualitas produk, Daya saing

PENDAHULUAN

Kecamatan Moyo Utara dikenal sebagai tempat populasi hewan yang tidak sedikit jumlahnya menurut hasil resgistrasi hewan sepanjang 2022 yang mana Desa Penyaring merupakan salah satu bagian Dari Kecamatan Moyo Utara sehingga dikenal sebagai tempat produksi susu di Kabupaten Sumbawa (UPT Produksi dan kesehatan Hewan Moyo Hilir-Moyo Utara). Seiring dengan pesatnya persaingan global, masyarakat Desa Penyaring dituntut untuk melakukan inovasi dengan cara mengubah susu mentah menjadi produk yang inovatif salah satunya adalah permen susu sapi khas sumbawa.



Permen susu sapi merupakan produk makanan oleh-oleh yang memiliki manfaat tinggi untuk kesehatan. Permen ini telah menjadi bagian penting dari warisan kuliner Indonesia dan dikenal karena rasa susu sapi yang autentik dan teksturnya yang lembut. walaupun dengan metode produksi yang terbilang masih sederhana atau tidak menggunakan metode produksi canggih, dengan permen yang terbuat dari susu murni tanpa pengawet yang membuat kualitas permen susu tidak bisa bertahan lebih lama dari permen lainnya. Permen susu sapi khas sumbawa telah menjadi produk ikonik atau ciri khas brand yang sangat dihargai oleh konsumen, tidak hanya didalam negeri tetapi juga di pasar internasional. Namun, untuk bersaing di pasar yang semakin kompetitif, peningkatan produksi dan kualitas produk menjadi kunci.

Sejumlah masyarakat di sekitar sumbawa khususnya Desa Penyaring Kecamatan Moyo Utara ikut serta dalam pengembangan permen susu sapi khas sumbawa dengan memiliki bagian kecil dalam bentuk saham atau kontribusi lain, yang menunjukkan keterlibatan aktif mereka dalam pertumbuhan dan keberlangsungan bisnis lokal tersebut, Mereka tidak hanya menjadi pemilik usaha atau memberikan kontribusi finansial, tetapi juga pengambilan keputusan, mendukung inovasi produk, memberikan masukan aktif mempromosikan dan memperluas jaringan bisnis sehingga dapat memastikan kesinambungan dan kesuksesan usaha permen susu sapi secara menyeluruh. Penting untuk diingat bahwa kesuksesan produk permen susu sapi khas sumbawa tidak hanya bergantung pada popularitas dan citra mereknya. Lebih dari itu faktor produksi dan kualitas produk memilih peran sentral dalam mempengaruhi preferensi dalam meningkatkan daya saing UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah). sebagai contoh, efisiensi produksi, bahan baku yang digunakan, proses pembuatan, dan kualitas akhir produk semua memainkan peran penting dalam menciptakan produk yang berkualitas dan memuaskan. Pentingnya analisis produksi dan kualitas produk permen susu sapi khas sumbawa semakin menonjol seiring dengan persaingan yang semakin ketat di pasar makanan dan minuman. Dalam menghadapi persaingan global, produsen permen susu sapi khas sumbawa perlu memahami lebih baik bagaimana faktor-faktor ini dapat mempengaruhi preferensi konsumen dan bagaimana mereka dapat meningkatkan produksi dan kualitas produk untuk tetap bersaing. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana faktor-faktor produksi dan kualitas produk permen susu sapi khas sumbawa dalam meningkatkan daya saing UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).

TINJAUAN PUSTAKA

Pemahaman mengenai produksi yang sering beredar dalam kehidupan sehari-hari hanyalah sebatas kegiatan dalam menciptakan suatu barang dengan menggunakan tenaga kerja, mesin, bahan baku, dan teknologi. Produksi memiliki arti aktivitas untuk memahami kegunaan dari suatu barang maupun jasa untuk memenuhi kebutuhan khalayak umum. Dari pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa seluruh kegiatan yang dapat menambah fungsi dari suatu barang dapat dikatakan sebagai proses produksi. yang kemudian bisa dimanfaatkan oleh konsumen. (SN Rahmadhani 2021).

Kualitas adalah atribut atau karakteristik yang menggambarkan seberapa baik atau buruk suatu produk. Kualitas melibatkan berbagai tahapan dalam proses, mempertimbangkan nilai produk atau jasa tanpa ada kekurangan sedikitpun, dan menghasilkan produk dan jasa sesuai dengan harapan tinggi pelanggan. yang mempengaruhi pengalaman pengguna dengan produk. Menurut Maramis (2018) . dalam (D.L.P Juliasih 2023) Kualitas produk mencakup kemampuan produk dalam menjalankan fungsinya, melibatkan durabilitas, reliabilitas, ketepatan, kemudahan pengoperasian, reparasi, dan atribut lainnya. Keunggulan bersaing adalah kemampuan industri untuk perusahaan untuk menciptakan nilai unggul dengan memanfaatkan berbagai sumber daya yang dimilikinya dengan melalui keunikan

produk, kualitas produk dan harga yang mampu bersaing dipasaran. Hartanty dan Ratnawati dalam MA Hidayat (2021)

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pendekatan ini melalui cara mencari hubungan dengan suatu keadaan dengan memperhatikan segala aspek yang mampu menggambarkan suatu keadaan secara nyata yang mampu memberikan suatu informasi yang dibutuhkan. Penelitian kualitatif menuntut kehadiran peneliti dilapangan karena peneliti sebagai instrument utama penelitian dan juga sebagai perencana tindakan, pengumpulan data, penganalisa data, dan pelopor hasil penelitian.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diambil dari sumber data yang di peroleh langsung dari pemilik usaha dan perangkat desa yang bisa menjelaskan kondisi usaha secara terperinci. Dan juga menggunakan data sekunder yang di peroleh dari sumber informasi yang ada. teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Dengan teknik analisis reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

- 1) **Faktor produksi yang diterapkan dalam meningkatkan daya saing UMKM Permen Susu Sapi di desa Penyaring.** faktor produksi berperan penting dalam meningkatkan daya saing UMKM karena saat permen susu sapi diproduksi akan mempengaruhi hasil produksi tersebut, apabila faktor produksi baik maka daya saing produk akan semakin meningkat pesat, hal ini dapat dilihat dari pemilihan bahan baku seperti susu sapi yang berkualitas baik seperti pemilihan susu yang tidak memiliki kadar air, serta takaran gula yang digunakan harus pas, apabila pas takaran gula yang digunakan akan menghasilkan permen susu sapi yang bagus, tingkat kematangan permen susu sapi harus diperhatikan karena dapat mempengaruhi daya tahan permen susu yang diproduksi, apabila tingkat kematangan permen susu sapi sudah pas maka permen susu sapi bertahan lama yaitu dalam jangka waktu 4 sampai 5 bulan masih baik di konsumsi. seorang produsen harus memiliki skill maupun tingkat keahlian dan pengetahuan yang dimiliki oleh tenaga kerja yang terlibat dalam proses produksi baik dari keterampilan yang spesifik dimana kemampuan untuk melakukan tugas-tugas tertentu yang diperlukan dalam proses produksi dalam meningkatkan daya saing produk Permen Susu sapi khas Sumbawa. untuk mengukur faktor produksi antara lain: a. faktor produksi alam, faktor ini mencakup bahan baku yang digunakan dalam proses produksi, b. tenaga kerja, c. modal, d. keterampilan dan pelatihan Setelah diteliti dari 4 indikator tersebut sudah mencapai standar masing-masing pada UMKM Permen Susu Sapi. Dan dari hasil wawancara yang dilakukan bahwa faktor produksi produk yang sudah mereka terapkan merupakan salah satu kunci utama dalam keberhasilan usaha yang sedang mereka jalankan.
- b) **Kualiatas produk yang diterapkan dalam meningkatkan daya saing UMKM permen susu sapi khas Sumbawa di Desa Penyaring.** Kualitas produk sangat penting terhadap perkembangan UMKM. Untuk itu kualitas produk mempunyai hubungan yang sangat erat dengan kepuasan pelanggan, baik itu dari segi rasa yang khas, proses pembuatan, kemasan, harga, label, dan ketahanan produk tersebut, karena kualitas produk dinilai dari kemampuan produk itu sendiri untuk menciptakan kepuasan pelanggan. Yang mana nantinya akan mempengaruhi tingkat daya saing semakin tinggi tingkat kuliatas produk yang diberikan, maka akan memberikan kepuasan yang tinggi juga terhadap konsumen/pelanggan. Dari hasil temuan dilapangan Pada UMKM Permen

Susu Sapi ini diperoleh bahwa kualitas UMKM Permen Susu Sapi yang dibuat memiliki peranan penting terhadap pengembangan/peningkatan UMKM. Terbukti bahwa permen yang mereka produksi dengan 10-32 liter susu menghasilkan 4-13 kg permen dengan menggunakan system manual dengan mempekerjakan anggota keluarga saja. mereka tetap konsisten dengan segi bahan baku yang digunakan maupun cita rasa yang tetap khas dari permen susu dengan mengutamakan kebersihan dalam menjaga kualitas produk tetap baik, dengan masa ketahanan produk atau exp 4-5 bulan dari sejak proses pekingan. produk yang sudah mapan baik dari segi segi kualitas kemasan, proses pembuatan yang sudah terbilang baik, kemasan yang menarik dengan berlabelkan Halal dari MUI (Majelis Ulama Indonesia), dan ketahanan produk sampai 5 bulan. Maka ini membuktikan bahwa begitu pentingnya peran dari tingkat kualitas produk yang diterapkan untuk perkembangan UMKM permen susu sapi khas Sumbawa saat ini. Dari indikator-indikator yang digunakan untuk mengukur kualitas produk diantaranya adalah: a. Performance (kinerja), b. ketahanan produk c. konsistensi, d. Kemasan produk, Setelah diteliti dari 4 indikator tersebut sudah mencapai standar masing-masing pada UMKM Permen Susu Sapi khas Sumbawa, sehingga wajar bagi warga Sumbawa tidak asing akan permen susu tersebut tersebut. Karena mereka selalu memprioritaskan kualitas produk mereka untuk menjaga konsumen agar tidak berpaling ke produk permen susu yang lain. dan dari hasil wawancara yang dilakukan mereka mengatakan bahwa peran dari kualitas produk yang sudah mereka buat dan bangun itu merupakan salah satu kunci utama dalam keberhasilan usaha yang sedang mereka jalankan.

SIMPULAN

1. Peran penting dari faktor Produksi yang diterapkan dalam meningkatkan daya saing Permen Susu Sapi merupakan hal pertama yang sangat penting dalam meningkatkan daya saing, karena disinilah produk Permen Susu dalam pemilihan bahan baku yang digunakan harus bagus karena dapat menujung produksi yang baik dimulai dari pemilihan susu segar yang datang dari peternak tidak tercampur dengan air apabila susu tercampur dengan air akan mengakibatkan hasil permen susu yang tidak bagus untuk dikonsumsi, takaran gula yang digunakan dalam proses produksi harus pas dengan takaran yang telah ditentukan apabila gula yang digunakan kurang atau berlebihan akan mengakibatkan permen susu tidak jadi atau bertekstur keras.
2. Kualitas produk yang diterapkan dalam meningkatkan daya saing Permen Susu Sapi merupakan hal yang harus dijaga dan terpenuhi Peran penting dari Kualitas prouduk Permen Susu Sapi merupakan yang sangat penting dalam meningkatkan daya saing, karena disinilah produk Permen Susu dapat menarik minat konsumen untuk membeli dan dapat menetapkan harga yang pantas dan sesuai. dari menarik minat konsumen untuk membeli dan dapat menetapkan harga yang pantas dan sesuai. Kualitas produk Permen Susu juga merupakan titik pusat dari kegiatan dipasaran kepada para konsumen. Untuk itu kualitas produk mempunyai hubungan yang sangat erat dengan kepuasan pelanggan dan UMKM Permen Susu telah menerapkan Kualitas Produksi yang berstandar baik itu dari segi rasa yang khas, proses pembuatan, kemasan, label, dan ketahanan produk tersebut, karena kualitas produk dinilai dari kemampuan produk itu sendiri untuk menciptakan kepuasan pelanggan. Yang mana nantinya akan berpengaruh positif dalam tingkat pendapatan, semakin tinggi tingkat kuliatas produk yang diberikan, maka akan memberikan kepuasan yang tinggi juga terhadap konsumen/pelanggan. Dengan ini tepat jika dikatakan bahwa kualitas menjadi kunci utama dalam keberhasilan usaha mereka

DAFTAR PUSTAKA

- Agam, T. (2019). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Inovasi Terhadap Daya Saing Pada Sentra Budidaya Tanaman Kaktus Lembang Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia)
- Aldi Renaldi et al. (2023). Analisis Kualitas Produk Untuk meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Ayam BMKG) SENTRI : Jurnal Riset Ilmiah, 2(7), 2518-2527.
- Ardila, T.Y.Y., Fitriani, Mahardika, & Rivaldo, M (2018) Proposal Program Kreativitas Mahasiswa “ Managemen” Optimalisasi Pengaduk Permen Susu Menggunakan Sistem Paddle di Desa Penyaring, Sumbawa.
- Fitrianda L. (2020). Analisis Faktor Produksi Anyaman Pandan Di Rajapolah (Studi Kasus Padfa Usaha Kerajinan Anyaman Pandan di Kecamatan Rajapolah) (Doctoral Dissertation, Universitas Siliwangi).
- Haris, M., & Kurniasari, I.H. (2023) Analisa Kualitas Produk Pada UMKM Kripik Singkong. IKRAITH-EKONOMIKA, 6(2), 373-379.
- Hidayat, M. A. (2021). Analisis Kualitas Mutu Dan Inovasi Produk Serta Peran Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis Serta Dampak Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dan Perkembangan Usaha UMKM Roti Arimbi di Pekon Tulungagung Tahun 2020. (Direktoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Pringsewu).
- Juliasih, D. L. P. (2023). Menelusuri Pengaruh Kualitas produk, Kualitas Pelayanan Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Doctoral dissertation, Universitas Islam Balitar).
- Kurniawan, W. (2021). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Modal Intelektual Terhadap Kinerja UMKM Klanting Getuk Di Desa Amarawa Tahun 2020 (Directoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Pringsewu),
- Maryati, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Mushafa, H. (2022), Proses Produksi Produksi Printing Pada Bagian Admin. PT. Ghaniprint Dalam Keberlangsungan Produksi dan Penerimaan Jasa Oleh Vendor Lain (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Musyafiroh, A. (2022). Analisis Strategi Marketing UMKM Padfa Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dengan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Tahun Kekinian dan Sekarang) Skripsi.
- Perangin-Angin, A.P. (2019). Pengaruh Kuaalitas dan Harga Produk Sepeda Motor Honda Terhadap Keputusan Pembelian Konsum,en (Studi Kasus Pada UD. Saribudolocks Motor) (Doctoral dissertation, Universitas Quality).
- Putra, M.N.K. (2020), Pengaruh Media Sosial Dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing (Studi Kasus Pada Sentra Keripik Kecimpring Pagerwangi Kabupaten Bandung Barat) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Rahmadhani, S. N. (2021). Analisis Produksi Rengginang Ditinjau Dari Produksi Dalam Islam (Studi Kasus pada Sentra Produksi Rengginang di Desa Kayunan, Kecamatan Plosoklaten, Kabupaten Kediri) (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Rohmad, R. (2021). Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Roti Inagiri (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).

- Sudiyanto, L. (2023) Analisis Kualitas Produk Terhadap Perkembangan UMKM Rumah Produksi Sambal Acan Raja Banjar.
- Samsul, S. (2022). Analisis Produksi Dan Pendapatan UMKM Makanan Khas Bingke Al Fajar Pontianak.