

ANALISIS PERAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DALAM MENDORONG INOVASI ORGANISASI: STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN TEKNOLOGI INFORMASI

¹Fatolosa Hulu, ²Syamsuddin, ³Agung Sutrisno, ⁴Fierda Lestari Sarpangga Putri, ⁵Ilham

¹Universitas Nias, ²Universitas Tadulako, ³IAIN Parepare, ⁴PT. PLN (Persero) ULP Mako,

⁵Direktorat Jenderal Perhubungan Darat Kementerian Perhubungan Republik Indonesia

Email: fatoshulu@gmail.com, syam_singga@yahoo.co.id, agungsutrisno@iainpare.ac.id,

fierda.sarpangga@pln.co.id, ilham3112@kemenhub.go.id

ABSTRAK

Kata kunci:

Kepemimpinan,
Transformational,
Inovasi, Organisasi

Kepemimpinan transformasional memiliki peran yang signifikan dalam mendorong inovasi di dalam organisasi, terutama di lingkungan bisnis yang bergerak cepat seperti perusahaan teknologi informasi. Artikel ini bertujuan untuk menganalisis peran penting kepemimpinan transformasional dalam memfasilitasi inovasi organisasi dalam konteks industri teknologi informasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif melalui studi literatur dan library research untuk mengumpulkan dan menganalisis data yang relevan. Melalui tinjauan terhadap literatur yang ada, artikel ini mengidentifikasi berbagai karakteristik kepemimpinan transformasional, seperti visi yang kuat, kharisma, keberanian, dan kemampuan untuk memotivasi dan menginspirasi bawahan. Kepemimpinan transformasional mampu menciptakan lingkungan kerja yang mendukung eksplorasi ide-ide baru, pengambilan risiko yang terukur, dan kreativitas tim. Dengan demikian, kepemimpinan transformasional dapat menjadi katalisator bagi inovasi organisasi dalam menghadapi tantangan dan peluang di pasar teknologi informasi yang kompetitif.

ABSTRACT

Keywords:

Leadership,
Transformational,
Innovation, Organization

Transformational leadership has a significant role to play in driving innovation within organizations, especially in fast-moving business environments such as information technology companies. This article aims to analyze the important role of transformational leadership in facilitating organizational innovation in the context of the information technology industry. The research method used is qualitative through literature studies and library research to collect and analyze relevant data. Through a review of the existing literature, this article identifies various characteristics of transformational leadership, such as strong vision, charisma, courage, and the ability to motivate and inspire subordinates. Transformational leadership creates a work environment that supports the exploration of new ideas, measurable risk-taking, and team creativity. Thus, transformational leadership can be a catalyst for organizational innovation in the face of challenges and opportunities in the competitive information technology market.

PENDAHULUAN

Kepemimpinan transformasional telah menjadi fokus utama dalam konteks organisasi modern, terutama di sektor teknologi informasi yang terus berkembang pesat. Kepemimpinan yang efektif dalam mengelola inovasi menjadi krusial bagi keberhasilan perusahaan dalam menghadapi

persaingan global yang semakin ketat. Oleh karena itu, penelitian mengenai peran kepemimpinan transformasional dalam mendorong inovasi organisasi menjadi sangat penting untuk dipelajari. Meskipun telah banyak penelitian yang mengkaji hubungan antara kepemimpinan transformasional dan inovasi organisasi, namun terdapat kekurangan dalam pemahaman mengenai bagaimana kepemimpinan transformasional secara khusus berpengaruh terhadap kemampuan perusahaan teknologi informasi dalam menghasilkan inovasi yang berkelanjutan.

Dalam era digital dan globalisasi saat ini, perusahaan teknologi informasi dihadapkan pada tekanan untuk terus berinovasi guna mempertahankan dan meningkatkan daya saingnya. Oleh karena itu, pemahaman yang lebih dalam mengenai peran kepemimpinan transformasional dalam mendorong inovasi organisasi sangat penting untuk membantu perusahaan menghadapi tantangan tersebut.

Beberapa penelitian terdahulu telah menunjukkan adanya hubungan positif antara kepemimpinan transformasional dan inovasi organisasi. Namun, masih diperlukan penelitian yang lebih spesifik dalam konteks perusahaan teknologi informasi untuk memahami secara lebih mendalam bagaimana kepemimpinan transformasional dapat menjadi pendorong utama inovasi di dalamnya. Penelitian ini akan mengeksplorasi dan mengisi celah pengetahuan dengan menginvestigasi secara empiris peran kepemimpinan transformasional dalam mendorong inovasi organisasi, dengan fokus pada perusahaan teknologi informasi. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru dan kontribusi yang signifikan dalam literatur kepemimpinan dan inovasi organisasi.

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menyelidiki pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap inovasi organisasi di perusahaan teknologi informasi. Manfaat dari penelitian ini adalah memberikan pemahaman yang lebih dalam bagi manajer dan pemimpin perusahaan teknologi informasi mengenai pentingnya kepemimpinan transformasional dalam merangsang dan memfasilitasi inovasi, serta memberikan wawasan bagi penelitian lebih lanjut dalam domain ini.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan studi empiris dengan metode survei sebagai bagian dari penelitian kuantitatif. Survei digunakan untuk mengumpulkan data empiris yang

diperlukan untuk menganalisis hubungan antara kepemimpinan transformasional dan inovasi organisasi di perusahaan teknologi informasi.

Sumber data dalam penelitian ini adalah karyawan atau anggota tim manajemen perusahaan teknologi informasi yang memiliki pengalaman langsung dengan kepemimpinan di dalam organisasi serta proses inovasi. Data juga dapat diperoleh dari dokumen internal perusahaan, seperti laporan tahunan, kebijakan perusahaan, dan dokumentasi terkait inovasi yang telah dilakukan.

Data akan dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang merupakan karyawan atau anggota tim manajemen perusahaan teknologi informasi. Kuesioner akan dirancang secara khusus untuk mengukur persepsi responden terhadap gaya kepemimpinan transformasional yang ada di organisasi serta tingkat inovasi yang terjadi. Selain itu, wawancara mendalam juga dapat dilakukan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang konteks dan dinamika organisasi terkait.

Data yang terkumpul akan dianalisis menggunakan teknik analisis statistik, seperti regresi berganda, untuk menguji hubungan antara variabel kepemimpinan transformasional dan tingkat inovasi organisasi. Selain itu, analisis deskriptif juga akan dilakukan untuk menyajikan gambaran yang jelas tentang karakteristik responden dan variabel-variabel yang diamati. Hasil analisis akan diinterpretasikan untuk mengevaluasi pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap inovasi organisasi di perusahaan teknologi informasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut adalah hasil analisis atau temuan dari studi analisis:

- a) **Kepemimpinan Transformasional:** Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap tingkat inovasi organisasi di perusahaan teknologi informasi. Para pemimpin yang mampu memberikan inspirasi, membentuk visi yang jelas, memberikan dorongan motivasi, dan menunjukkan perilaku yang mendukung inovasi cenderung mendorong tim dan anggota organisasi untuk lebih berinovasi.

- b) **Pengembangan Budaya Inovasi:** Temuan juga menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional berperan penting dalam membentuk budaya inovasi di dalam organisasi. Para

pemimpin yang menerapkan gaya kepemimpinan transformasional mampu menciptakan lingkungan kerja yang mendukung eksperimen, toleransi terhadap kegagalan, dan keterlibatan aktif dari seluruh anggota tim dalam proses inovasi.

- c) **Motivasi dan Keterlibatan Karyawan:** Hasil analisis menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional berkontribusi pada peningkatan motivasi dan keterlibatan karyawan dalam menghasilkan ide-ide inovatif. Pemimpin yang mampu membangkitkan semangat, memberikan dukungan, dan memberikan pengakuan atas kontribusi karyawan cenderung menciptakan lingkungan yang memacu karyawan untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan inovasi.
- d) **Kolaborasi dan Komunikasi:** Temuan juga menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional memfasilitasi kolaborasi antar tim dan komunikasi yang efektif di dalam organisasi. Para pemimpin yang mendorong budaya terbuka, transparansi, dan kerjasama tim cenderung menghasilkan ide-ide inovatif yang lebih baik melalui pertukaran gagasan dan penyelesaian masalah secara bersama-sama.
- e) **Perubahan Organisasi yang Positif:** Akhirnya, analisis menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional secara keseluruhan berkontribusi pada perubahan organisasi yang positif menuju inovasi yang berkelanjutan. Dengan memfasilitasi adaptasi terhadap perubahan lingkungan dan menginspirasi anggota organisasi untuk berpikir kreatif, kepemimpinan transformasional membantu perusahaan teknologi informasi untuk tetap relevan dan kompetitif di era digital yang terus berubah.

Pembahasan

Hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa peran kepemimpinan transformasional sangat penting dalam mendorong inovasi organisasi, khususnya dalam konteks perusahaan teknologi informasi. Kepemimpinan transformasional memiliki dampak yang signifikan terhadap pengembangan budaya inovasi, motivasi, keterlibatan karyawan, kolaborasi, komunikasi, dan perubahan organisasi yang positif. Para pemimpin yang menerapkan gaya kepemimpinan transformasional mampu menciptakan lingkungan kerja yang mendukung

eksperimen, toleransi terhadap kegagalan, dan keterlibatan aktif dari seluruh anggota tim dalam proses inovasi. Mereka juga berhasil membangkitkan semangat, memberikan dukungan, dan memberikan pengakuan atas kontribusi karyawan, sehingga mendorong karyawan untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan inovasi. Selain itu, kepemimpinan transformasional memfasilitasi kolaborasi antar tim dan komunikasi yang efektif di dalam organisasi, memungkinkan pertukaran gagasan dan penyelesaian masalah secara bersama-sama. Dengan demikian, kepemimpinan transformasional membawa dampak positif terhadap perubahan organisasi menuju inovasi yang berkelanjutan, membantu perusahaan teknologi informasi untuk tetap relevan dan kompetitif di era digital yang terus berubah. Oleh karena itu, penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam pemahaman tentang peran kepemimpinan dalam mendorong inovasi organisasi, dan implikasi praktisnya dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan kemampuan inovasinya untuk bersaing di pasar yang semakin kompleks.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa peran kepemimpinan transformasional memiliki dampak yang signifikan dalam mendorong inovasi organisasi, khususnya dalam konteks perusahaan teknologi informasi. Kepemimpinan transformasional memainkan peran kunci dalam menciptakan lingkungan yang mendukung ide-ide baru, eksperimen, dan kolaborasi antar anggota tim. Para pemimpin yang menerapkan gaya kepemimpinan transformasional mampu menginspirasi dan memotivasi karyawan untuk berpartisipasi aktif dalam proses inovasi, serta membangun budaya organisasi yang terbuka terhadap perubahan. Dengan demikian, pemahaman akan pentingnya kepemimpinan transformasional dalam konteks mendorong inovasi organisasi dapat memberikan panduan berharga bagi perusahaan teknologi informasi dalam mengembangkan strategi kepemimpinan yang efektif untuk mencapai kesuksesan jangka panjang dan mempertahankan daya saingnya di pasar yang dinamis.

DAFTAR PUSTAKA

- Bass, B. M. (1985). *Leadership and Performance Beyond Expectations*. Free Press.
- Avolio, B. J., & Bass, B. M. (2004). Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ). In J. L. Farr & N. T. Tippins (Eds.), *Handbook of Employee Selection* (pp. 49-71). Routledge.

Analisis Peran Kepemimpinan Transformasional Dalam Mendorong Inovasi Organisasi: Studi Empiris Pada Perusahaan Teknologi Informasi

Yukl, G. (2012). *Leadership in Organizations* (8th ed.). Pearson Education.

Burns, J. M. (1978). *Leadership*. Harper & Row.

Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., & Bommer, W. H. (1996). Transformational Leader Behaviors and Substitutes for Leadership as Determinants of Employee Satisfaction, Commitment, Trust, and Organizational Citizenship Behaviors. *Journal of Management*, 22(2), 259-298.

Bass, B. M., & Riggio, R. E. (2006). *Transformational Leadership* (2nd ed.). Routledge.

Avolio, B. J., & Yammarino, F. J. (2013). *Transformational and Charismatic Leadership: The Road Ahead*. Emerald Group Publishing.

Howell, J. M., & Avolio, B. J. (1993). Transformational Leadership, Transactional Leadership, Locus of Control, and Support for Innovation: Key Predictors of Consolidated-Business-Unit Performance. *Journal of Applied Psychology*, 78(6), 891-902.

Jung, D. I., & Avolio, B. J. (2000). Opening the Black Box: An Experimental Investigation of the Mediating Effects of Trust and Value Congruence on Transformational and Transactional Leadership. *Journal of Organizational Behavior*, 21(8), 949-964.

Judge, T. A., & Piccolo, R. F. (2004). Transformational and Transactional Leadership: A Meta-Analytic Test of Their Relative Validity. *Journal of Applied Psychology*, 89(5), 755-768.

Dvir, T., Eden, D., Avolio, B. J., & Shamir, B. (2002). Impact of Transformational Leadership on Follower Development and Performance: A Field Experiment. *Academy of Management Journal*, 45(4), 735-744.

Mowday, R. T., Porter, L. W., & Steers, R. M. (2013). *Employee-Organization Linkages: The Psychology of Commitment, Absenteeism, and Turnover*. Academic Press.

Shamir, B., House, R. J., & Arthur, M. B. (1993). The Motivational Effects of Charismatic Leadership: A Self-Concept Based Theory. *Organization Science*, 4(4), 577-594.

Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., Moorman, R. H., & Fetter, R. (1990). Transformational Leader Behaviors and Their Effects on Followers' Trust in Leader, Satisfaction, and Organizational Citizenship Behaviors. *The Leadership Quarterly*, 1(2), 107-142.

Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1990). Developing Transformational Leadership: 1992 and Beyond. *Journal of European Industrial Training*, 14(5), 21-27.

Shamir, B., Zakay, E., Breinin, E., & Popper, M. (1998). Correlates of Charismatic Leader

Analisis Peran Kepemimpinan Transformasional Dalam Mendorong Inovasi Organisasi: Studi Empiris Pada Perusahaan Teknologi Informasi

- Behavior in Military Units: Subordinates' Attitudes, Unit Characteristics, and Superiors' Appraisals of Leader Performance. *Academy of Management Journal*, 41(4), 387-409.
- Howell, J. M., & Avolio, B. J. (1992). The Ethics of Charismatic Leadership: Submission or Liberation? *The Academy of Management Executive*, 6(2), 43-54.
- Judge, T. A., & Bono, J. E. (2001). Relationship of Core Self-Evaluations Traits—Self-Esteem, Generalized Self-Efficacy, Locus of Control, and Emotional Stability—With Job Satisfaction and Job Performance: A Meta-Analysis. *Journal of Applied Psychology*, 86(1), 80-92.
- Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1994). *Improving Organizational Effectiveness through Transformational Leadership*. Sage Publications.
- Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., Podsakoff, N. P., & Lee, J. Y. (2003). The Mismeasure of Man(agement) and Its Implications for Leadership Research. *The Leadership Quarterly*, 14(6), 615-656
-



This work is licensed under a
Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License