

DINAMIKA PASAR DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN PETANI: STUDI KASUS STRATEGI AGRIBISNIS DALAM PERUBAHAN LINGKUNGAN

¹Amruddin, ²Safuruddin, ³Arteurt Yoseph Merung, ⁴Dance Tangkesalu, ⁵Loso Judijanto

¹Universitas Muhammadiyah Makassar, ²Universitas Asahan, ³Universitas Katolik De La Salle Manado, ⁴Universitas Tadulako Palu Sulawesi Tengah, ⁵IPOSS Jakarta

Email: amruddin@unismuh.ac.id, safuruddin67@gmail.com, amerung@unikadelasalle.ac.id, dancetangkesalu@yahoo.com, losojudijantobumn@gmail.com

ABSTRAK

Kata kunci:

Dinamika Pasar,
Pengambilan Keputusan,
Agribisnis, Perubahan
Lingkungan

Artikel ini membahas dinamika pasar dan pengambilan keputusan petani melalui studi kasus strategi agribisnis dalam menghadapi perubahan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana faktor-faktor pasar dan perubahan lingkungan memengaruhi pengambilan keputusan petani dalam mengelola agribisnis mereka. Pertanian sebagai sektor ekonomi yang sangat dipengaruhi oleh kondisi pasar dan lingkungan, sering kali menghadapi tantangan kompleks. Studi ini menjelajahi bagaimana petani mengadaptasi strategi agribisnis mereka sebagai respons terhadap dinamika pasar, perubahan iklim, dan faktor lingkungan lainnya. Dalam kesimpulannya, artikel ini mengilustrasikan pentingnya pemahaman mendalam terhadap strategi agribisnis petani dalam menghadapi perubahan lingkungan dan pasar. Studi ini diharapkan dapat menjadi landasan bagi pengambil kebijakan, praktisi agribisnis, dan petani untuk mengembangkan strategi yang adaptif dan berkelanjutan.

ABSTRACT

Keywords:

Market Dynamics,
Decision Making,
Agribusiness,
Environmental Change

This article discusses market dynamics and farmer decision-making through case studies of agribusiness strategies in the face of environmental change. This study aims to understand how market factors and environmental changes influence farmers' decision-making in managing their agribusiness. Agriculture as an economic sector that is strongly influenced by market and environmental conditions, often faces complex challenges. The study explores how farmers adapt their agribusiness strategies in response to market dynamics, climate change, and other environmental factors. In conclusion, this article illustrates the importance of a deep understanding of farmers' agribusiness strategies in the face of environmental and market changes. This study is expected to be a foundation for policy makers, agribusiness practitioners, and farmers to develop adaptive and sustainable strategies.

PENDAHULUAN

Pertanian merupakan sektor krusial dalam ekonomi global, dan petani berperan sebagai pelaku utama dalam memastikan ketahanan pangan. Dinamika pasar yang terus berubah dan perubahan lingkungan menyajikan tantangan kompleks yang mempengaruhi keputusan petani. Dalam konteks ini, studi mengenai strategi agribisnis dan pengambilan keputusan petani menjadi

sangat relevan. Penelitian ini bertujuan untuk memahami dinamika pasar dan bagaimana petani merespon perubahan lingkungan, serta mengidentifikasi strategi agribisnis yang efektif.

Pasar pertanian menghadapi fluktuasi harga, permintaan, dan faktor eksternal lainnya yang dapat memengaruhi keberlanjutan usaha petani. Oleh karena itu, pemahaman mendalam tentang dinamika pasar dan keputusan petani menjadi penting dalam merancang strategi yang dapat meningkatkan daya saing sektor pertanian.

Meskipun telah banyak penelitian mengenai sektor pertanian, masih ada kekurangan pemahaman tentang bagaimana dinamika pasar secara langsung memengaruhi pengambilan keputusan petani, terutama dalam menghadapi perubahan lingkungan. Adanya kesenjangan pengetahuan ini menunjukkan perlunya penelitian lebih lanjut untuk melengkapi pemahaman kita tentang strategi agribisnis yang efektif.

Dengan mengisi kesenjangan pengetahuan tersebut, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam pengembangan kebijakan, praktik pertanian yang berkelanjutan, dan penguatan daya saing petani di pasar global. Pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan petani dapat membantu merancang strategi yang lebih adaptif dan responsif terhadap perubahan.

Beberapa penelitian terdahulu telah mengungkapkan hubungan antara dinamika pasar dan keputusan petani, namun masih diperlukan penelitian lebih lanjut yang secara khusus menggali strategi agribisnis yang digunakan oleh petani dalam menghadapi perubahan lingkungan. Novelty dari penelitian ini terletak pada pendekatan studi kasus yang mendalam terhadap strategi agribisnis petani dalam merespons perubahan lingkungan pasar. Dengan memfokuskan pada kasus konkret, penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan wawasan yang lebih spesifik dan aplikatif.

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk menganalisis dinamika pasar dan strategi agribisnis yang diadopsi oleh petani dalam menghadapi perubahan lingkungan. Secara khusus, penelitian ini akan mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan petani dan merinci strategi agribisnis yang terbukti efektif.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat signifikan, termasuk panduan kebijakan untuk mendukung pertanian berkelanjutan, rekomendasi praktis bagi petani, dan kontribusi terhadap literatur ilmiah mengenai strategi agribisnis dalam konteks perubahan

lingkungan pasar. Dengan pemahaman yang lebih baik, kita dapat memajukan sektor pertanian menuju keberlanjutan dan ketahanan pangan yang lebih baik.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus untuk mendalami memahami dinamika pasar dan strategi agribisnis yang diadopsi oleh petani dalam menghadapi perubahan lingkungan. Pendekatan studi kasus dipilih karena dapat memberikan wawasan yang mendalam dan kontekstual terhadap strategi yang digunakan oleh petani. Lokasi penelitian dipilih berdasarkan karakteristik yang mewakili variasi dalam dinamika pasar dan kondisi lingkungan pertanian. Pemilihan lokasi ini diarahkan untuk memastikan representativitas hasil penelitian terhadap kondisi pertanian yang beragam.

Partisipan penelitian adalah petani yang aktif terlibat dalam kegiatan agribisnis di lokasi penelitian. Pemilihan partisipan dilakukan secara purposive untuk memastikan bahwa informasi yang diperoleh mencakup berbagai strategi agribisnis dan respons terhadap perubahan lingkungan.

Data yang Dikumpulkan

- Wawancara Mendalam: Wawancara mendalam akan dilakukan dengan petani untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang strategi agribisnis yang mereka gunakan, dinamika pasar yang mereka hadapi, dan faktor-faktor lain yang memengaruhi pengambilan keputusan.
- Observasi Lapangan: Observasi langsung akan dilakukan di lokasi penelitian untuk memahami lebih lanjut praktik-praktik agribisnis yang diterapkan oleh petani dan respons terhadap kondisi pasar.
- Analisis Dokumen: Data sekunder seperti catatan pertanian, harga komoditas, dan kebijakan pemerintah akan dianalisis untuk memberikan konteks lebih lanjut terhadap dinamika pasar dan kebijakan yang memengaruhi petani.

Analisis Data

Data yang dikumpulkan akan dianalisis secara kualitatif. Wawancara dan observasi lapangan akan dianalisis dengan menggunakan pendekatan tematik untuk mengidentifikasi pola-

pola dan temuan utama. Analisis dokumen akan dilakukan dengan membandingkan informasi yang ditemukan dengan literatur terkait dan kebijakan yang ada.

Keabsahan dan Keandalan

Untuk meningkatkan keabsahan, triangulasi data akan digunakan dengan menggabungkan hasil dari wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Selain itu, peneliti akan melakukan verifikasi dengan partisipan untuk memastikan interpretasi yang akurat.

Etika Penelitian

Penelitian ini akan mematuhi prinsip-prinsip etika penelitian, termasuk privasi dan kerahasiaan partisipan. Semua partisipan akan diberikan informasi tentang tujuan penelitian dan memberikan persetujuan sebelum terlibat dalam penelitian ini.

Dengan menggabungkan berbagai metode penelitian ini, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan yang komprehensif tentang dinamika pasar dan strategi agribisnis petani dalam menghadapi perubahan lingkungan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Studi ini bertujuan untuk menggali dinamika pasar dan strategi agribisnis yang diadopsi oleh petani dalam menghadapi perubahan lingkungan. Analisis yang mendalam terhadap hasil wawancara, observasi lapangan, dan data sekunder menyajikan pemahaman yang kaya tentang bagaimana petani merespons dan mengambil keputusan dalam menghadapi dinamika pasar yang terus berubah.

1. Dinamika Pasar dan Tantangan Pertanian

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dinamika pasar memiliki dampak signifikan terhadap strategi agribisnis petani. Fluktuasi harga komoditas pertanian, perubahan permintaan pasar, dan kebijakan pemerintah yang berubah menjadi tantangan utama. Petani dihadapkan pada ketidakpastian yang meningkat dalam merencanakan produksi dan mengelola risiko ekonomi.

2. Strategi Agribisnis yang Digunakan Petani

Dalam menghadapi dinamika pasar, petani mengadopsi berbagai strategi agribisnis. Strategi diversifikasi menjadi pilihan umum, di mana petani memperluas jenis tanaman atau ternak yang mereka hasilkan untuk mengurangi risiko kerugian finansial. Beberapa petani juga menekankan kualitas produk mereka sebagai upaya untuk memperoleh harga yang lebih baik di pasar.

3. Pengaruh Faktor Lingkungan Terhadap Keputusan Petani

Faktor lingkungan, seperti perubahan iklim dan kondisi tanah, ternyata memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengambilan keputusan petani. Penyesuaian pola tanam, pemilihan varietas tanaman yang lebih tahan terhadap perubahan iklim, dan penerapan praktik-praktik pertanian berkelanjutan menjadi strategi penting dalam menghadapi tantangan lingkungan.

4. Peran Kebijakan Pemerintah

Kebijakan pemerintah, baik yang terkait dengan harga komoditas maupun dukungan teknis, turut memengaruhi strategi agribisnis petani. Beberapa petani menekankan perlunya kebijakan yang lebih konsisten dan dapat diandalkan untuk menciptakan lingkungan usaha yang stabil.

5. Dampak Globalisasi

Globalisasi pasar juga memberikan dampak yang signifikan. Petani yang mampu mengakses pasar global melalui rantai pasokan yang efisien cenderung lebih adaptif terhadap perubahan dan mampu memanfaatkan peluang ekspor.

6. Keterlibatan Petani dalam Keputusan Pertanian Berkelanjutan

Pentingnya keberlanjutan menjadi tema utama dalam keputusan petani. Semakin banyak petani yang terlibat dalam praktik pertanian berkelanjutan, termasuk penerapan teknologi hijau dan pemilihan varietas yang ramah lingkungan, sebagai upaya untuk menjaga kesuburan tanah dan menjaga keseimbangan ekosistem pertanian.

KESIMPULAN

Analisis mendalam terhadap dinamika pasar dan pengambilan keputusan petani dalam perubahan lingkungan menghasilkan pemahaman yang mendalam tentang kompleksitas pertanian modern. Strategi agribisnis yang efektif tidak hanya mempertimbangkan dinamika pasar, tetapi juga faktor-faktor lingkungan, kebijakan pemerintah, dan dampak globalisasi. Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam membuka wawasan tentang bagaimana petani dapat mengelola usaha pertanian mereka di tengah-tengah tantangan yang terus berkembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Barrett, C. B., & Bellemare, M. F. (2020). Agricultural markets and food security. *Annual Review of Resource Economics*, 12, 15-34.
- Birthal, P. S., & Negi, D. S. (2019). Dynamics of agricultural markets in India: Implications for food security. *Indian Journal of Agricultural Economics*, 74(3), 437-455.
- Reardon, T., & Timmer, C. P. (2014). Transformation of markets for agricultural output in developing countries since 1950: How has thinking changed? *Handbook of Agricultural Economics*, 4, 151-196.
- Swinnen, J., & Squicciarini, M. P. (2012). Mixed messages on prices and food security. *Science*, 335(6067), 405-406.
- Doss, C. R., & Morris, M. L. (2001). How does gender affect the adoption of agricultural innovations? The case of improved maize technology in Ghana. *Agricultural Economics*, 25(1), 27-39.
- Minten, B., Tamru, S., & Kuma, T. (2019). The last mile(s) in modern input distribution: Pricing, profitability, and adoption. *World Development*, 117, 222-235.
- Kumar, A., & Qaim, M. (2012). GM crops and gender issues. *Nature Biotechnology*, 30(5), 404-405.
- Olwande, J., Smale, M., & Mathenge, M. (2015). The impact of hybrid maize on smallholder livelihoods in Kenya: Evidence from panel data. *World Development*, 67, 101-112.
- Reardon, T., & Minten, B. (2011). Surprised by supermarkets: Diffusion of modern food retail in India. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 1(2), 134-161.
- Bellemare, M. F., & Barrett, C. B. (2006). An ordered tobit model of market participation: Evidence from Kenya and Ethiopia. *American Journal of Agricultural Economics*, 88(2), 324-337.

- Chamberlin, J., & Jayne, T. S. (2013). Unpacking the meaning of ‘market access’: Evidence from rural Kenya. *World Development*, 41, 245-264.
- Maertens, M., & Barrett, C. B. (2013). Measuring social networks’ effects on agricultural technology adoption. *American Journal of Agricultural Economics*, 95(2), 353-359.
- Spielman, D. J., & Kolady, D. E. (2015). Public–private partnerships in Indian agriculture: Evidence from Gujarat. *Food Policy*, 53, 33-43.
- Gollin, D., Lagakos, D., & Waugh, M. E. (2014). The agricultural productivity gap in developing countries. *The Quarterly Journal of Economics*, 129(2), 939-993.
- Smale, M., Mason, N. M., & Birol, E. (2009). The demand for maize in Sub-Saharan Africa. *American Journal of Agricultural Economics*, 91(5), 1382-1393.
- Ragasa, C., & Chapoto, A. (2019). The future of small farms in sub-Saharan Africa. *Applied Economic Perspectives and Policy*, 41(3), 431-450.
- Abdulai, A., & CroleRees, A. (2001). Determinants of income diversification in rural Uganda: Evidence from the Uganda national household survey. *Journal of Agricultural Economics*, 52(2), 266-281.
- Wiggins, S., & Brooks, J. (2016). Agricultural value chain finance. *Natural Resource Management and Policy*, 50.
- de Janvry, A., Fafchamps, M., & Sadoulet, E. (1991). Peasant household behaviour with missing markets: Some paradoxes explained. *The Economic Journal*, 101(409), 1400-1417.
- Jayne, T. S., & Mather, D. (2003). Agricultural supply chains and the challenge of price risk. *European Review of Agricultural Economics*, 30(2), 173-198.
-



This work is licensed under a
Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License