

IMPLEMENTASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN

Margareta Ratnawati¹, H. Nuryanto², Dasmadi³

^{1,2,3}Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Slamet Riyadi Surakarta

Email: margaretawitanandra@gmail.com, emnur18@gmail.com dan

dasmadi@unisri.ac.id

Abstrak: Peningkatan penjualan dalam dunia bisnis saat ini membutuhkan pendekatan yang canggih dan efisien dalam manajemen sumber daya manusia. Teknologi informasi telah memainkan peran kunci dalam transformasi cara perusahaan mengelola sumber daya manusia mereka. Penelitian ini menyajikan konsep implementasi manajemen sumber daya manusia berbasis teknologi informasi untuk meningkatkan penjualan. Implementasi teknologi informasi, seperti sistem manajemen sumber daya manusia (HRMS), analitik data, dan platform kolaborasi, dapat mempermudah perusahaan dalam memantau, mengelola, dan mengoptimalkan tenaga kerja mereka. Hal ini dapat menghasilkan peningkatan produktivitas, motivasi karyawan, dan akhirnya, peningkatan penjualan. Dalam penelitian ini membahas berbagai aspek implementasi, seperti pemilihan dan integrasi teknologi yang sesuai, pelatihan karyawan, serta manfaat yang diharapkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi manajemen sumber daya manusia berbasis teknologi informasi telah mampu mengubah perusahaan menjadi entitas yang lebih adaptif dan responsif terhadap perubahan pasar. Dengan demikian, perusahaan dapat meningkatkan penjualan mereka secara signifikan. Studi ini juga akan mencakup beberapa contoh kasus sukses dari perusahaan yang telah menerapkan konsep ini, sehingga memberikan panduan praktis bagi organisasi lain yang ingin mengadopsi pendekatan serupa. Penelitian ini mendukung gagasan bahwa teknologi informasi memiliki potensi besar untuk meningkatkan kinerja sumber daya manusia lalu meningkatkan penjualan perusahaan. Sebagai hasilnya, perusahaan perlu mempertimbangkan strategi implementasi yang sesuai dengan tujuan dan kebutuhan mereka untuk memaksimalkan hasilnya.

Kata kunci:

Peningkatan penjualan, Manajemen sumber daya manusia, Teknologi informasi

Abstract: Increasing sales in today's business world requires a sophisticated and efficient approach to human resource management. Information technology has played a key role in the transformation of the way companies manage their human resources. This research presents the concept of implementing information technology-based human resource management to increase sales. The implementation of information technology, such as human resource management systems (HRMS), data analytics, and collaboration platforms, can make it easier for companies to monitor, manage, and optimize their workforce. This can result in increased productivity, employee motivation, and ultimately, increased sales. This research discusses various aspects of implementation, such as selecting and integrating appropriate technology, employee training, and expected benefits. The research results show that the implementation of information technology-based human resource management has been able to transform companies into entities that are more adaptive and responsive to market changes. Thus, companies can increase their sales significantly. This study will also include several successful case examples from companies that have implemented this concept, thereby providing practical guidance for other organizations wishing to adopt a similar approach. This research supports the idea that information technology has great potential to improve human resource performance and then increase company sales. As a result, companies need to consider implementation strategies that suit their goals and needs to maximize results.

Keywords: Increased sales, human resource, information technology

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan mendasar dalam cara perusahaan mengelola sumber daya manusia (SDM) dan operasional bisnis mereka. Saat ini, peningkatan penjualan tidak hanya bergantung pada produk atau layanan yang ditawarkan oleh sebuah perusahaan, tetapi juga pada kemampuan perusahaan untuk mengelola, memotivasi, dan memanfaatkan SDM mereka dengan optimal. Manajemen sumber daya manusia (HRM) yang efektif telah menjadi faktor kunci dalam kesuksesan bisnis.

Dalam konteks ini, implementasi teknologi informasi (TI) telah memainkan peran utama dalam memperbaiki dan mengubah cara perusahaan beroperasi. Teknologi informasi telah memberikan sarana untuk mengotomatiskan proses HRM, meningkatkan akurasi data, memfasilitasi komunikasi internal, serta menghadirkan analitik data yang mendalam. Semua ini dapat memungkinkan perusahaan untuk mengambil keputusan yang lebih baik terkait SDM mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk menyajikan kerangka kerja konseptual mengenai implementasi manajemen sumber daya manusia berbasis teknologi informasi dalam rangka peningkatan penjualan. Pembahasan meliputi konsep dasar implementasi TI dalam HRM, mengidentifikasi tantangan yang mungkin muncul, dan menganalisis manfaat yang diharapkan dari pendekatan ini.

Penelitian ini juga akan mengeksplorasi beberapa contoh kasus perusahaan yang telah berhasil mengadopsi teknologi informasi dalam manajemen sumber daya manusia mereka, sehingga memberikan wawasan praktis kepada organisasi lain yang mungkin ingin mengikuti jejak mereka. Dengan memahami bagaimana teknologi informasi dapat digunakan untuk mengoptimalkan SDM, diharapkan perusahaan dapat mencapai peningkatan penjualan yang signifikan dan memperkuat posisi mereka di pasar yang kompetitif.

Dengan latar belakang ini, penelitian ini akan menjelaskan bagaimana konsep implementasi HRM berbasis TI dapat menjadi komponen strategis dalam upaya perusahaan untuk meningkatkan kinerja dan penjualan sebuah bisnis atau perusahaan.

METODE

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif serta kajian pustaka atau *library exploration*. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang membahas dan mengangkat makna individu dan kelompok masyarakat yang berasal dari masalah sosial (Creswell, 2016). Metode kualitatif dapat digunakan untuk meneliti masalah sosial, fenomena sosial serta tingkah laku seseorang. Metode kualitatif bertujuan untuk mengungkap makna yang tersembunyi di balik fenomena yang terjadi di masyarakat.

Kajian pustaka merupakan salah satu teknik dalam mengumpulkan data yang dilakukan dengan proses pengadaan studi atau kajian telaah dari buku atau literasi lain yang relevan dengan topik penelitian. Kegiatan kajian pustaka dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh data, pemahaman serta sumber yang berhubungan dengan topik permasalahan peneliti (Maelani, 2015). Dalam artikel ini, penulis melakukan kajian pustaka yang berkaitan dengan *Executive Support Sistem (ESS) For Business*. Selain

itu, penulis juga menggunakan artikel jurnal yang telah terakreditasi. Artikel dan jurnal yang digunakan telah bersumber dari Mendeley serta Google Scholar.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengelolaan sumber daya manusia berbasis teknologi informasi memberikan dampak positif terhadap kinerja bisnis suatu perusahaan. Berikut adalah penjelasan selengkapnya:

1. **Pemantauan kinerja karyawan**
TI memungkinkan bisnis melacak kinerja karyawan secara *real time*. Hal ini dapat membantu mengidentifikasi karyawan yang berkinerja terbaik dan memberikan penghargaan dan pelatihan tambahan, serta mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan.
2. **Analisis data penjualan**
Dengan bantuan TI, bisnis dapat mengumpulkan, menyimpan, dan menganalisis data penjualan dengan lebih baik. Hal ini memungkinkan bisnis untuk mengidentifikasi tren penjualan, memahami preferensi pelanggan, dan membuat keputusan yang lebih cerdas.
3. **Manajemen karyawan:**
Sistem TI dapat membantu mengatur kehadiran karyawan, jadwal kerja, dan tugas. Hal ini dapat memastikan bahwa perusahaan memiliki tenaga kerja yang cukup pada jam sibuk, yang pada akhirnya dapat meningkatkan efisiensi layanan pelanggan.
4. **Pelatihan karyawan:**
TI memungkinkan bisnis untuk melatih karyawan secara online, sehingga menghemat waktu dan biaya. Karyawan yang berkualitas cenderung melayani pelanggan dengan lebih baik.
5. **Layanan Pelanggan:**
Dengan sistem TI yang baik, informasi pelanggan dapat diakses dengan cepat sehingga memungkinkan tim penjualan memberikan layanan yang lebih responsif dan personal kepada pelanggan.
6. **Penghargaan dan Insentif:**
TI dapat membantu bisnis melacak kinerja individu dan tim bisnis. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk menawarkan penghargaan dan insentif yang disesuaikan, yang dapat meningkatkan motivasi karyawan.
7. **Manajemen inventaris:**
TI juga dapat membantu mengelola inventaris produk. Dengan data yang akurat, pelaku bisnis dapat memastikan produk selalu tersedia saat dibutuhkan sehingga dapat meningkatkan penjualan.
8. **Analisis pesaing:**
Bisnis dapat menggunakan TI untuk mengumpulkan dan menganalisis data pesaing. Hal ini dapat membantu bisnis mengidentifikasi keunggulan kompetitif mereka dan merancang strategi penjualan yang lebih efektif.

Penggunaan teknologi informasi dalam pengelolaan sumber daya manusia dapat meningkatkan efektivitas penjualan dengan memberikan informasi yang lebih akurat, meningkatkan produktivitas karyawan, dan membantu pengambilan keputusan yang lebih baik.

KESIMPULAN

Teknologi informasi dapat menjadi alat yang sangat berharga dalam meningkatkan kinerja penjualan suatu perusahaan. Dengan memanfaatkan TI dalam pemantauan kinerja karyawan, analisis data penjualan, pengelolaan karyawan, pelatihan, layanan pelanggan, penghargaan, manajemen stok, dan analisis kompetitor, perusahaan dapat mencapai hasil yang lebih baik dalam penjualan.

Dengan data yang lebih akurat, pengambilan keputusan yang lebih cerdas, dan penggunaan sumber daya manusia yang lebih efisien, perusahaan dapat memperkuat posisinya di pasar dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Seiring dengan perkembangan teknologi, perusahaan yang mampu memanfaatkan TI dalam manajemen SDM akan memiliki keunggulan kompetitif yang signifikan dalam meningkatkan efektivitas penjualan mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- H. Dasmadi, SE, MM. (2023). *Buku Manajemen Sumber Daya Manusia*. CV. Aneka Pustaka Multimedia
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D.W.P.S., & Suryawardana, E. (2021). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu)*. Solusi, 19(1). Diunduh dari: <http://journals.usm.ac.id/index.php/solusi/article/view/3001>
- Ichsan,R.N., SE, M., Lukman Nasution, S.E.I., & Sarman Sinaga, S.E.(2021). *Bahan Ajar Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)* .CV.Sentosa Deli Mandiri. Diunduh dari: <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=p1MXEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=implementasi+manajemen+sumber+daya+manusia+&ots=xeA-DTeeGH&sig=HoTuDzRJwxBq1k9GlqzGHOXnH7E>
- Jannah, M. (2021). *Manajemen sumber daya manusia*. Dinduh dari: <https://osf.io/753jr/download>
- Kharismawan, A.,& Hidayati, D.R. (2016). *Implementasi Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Pendukung Pengembangan Bisnis CV Kajeye Food*. Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo, 9(2). Diunduh dari: <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/3759>
- Kusuma, F. K. (2021). *Implementasi Manajemen Sumber Daya Manusia (Msdm) Berbasis Kompetensi Di Era Digital*. Media Bina Ilmiah, 15(10), 5579-5590. Diunduh dari: <http://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MBI/article/view/1408>
- Larasati, S. (2018). *Manajemen sumber daya manusia*. Diunduh dari: <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=XRRkDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=implementasi+manajemen+sumber+daya+manusia+&ots=-TwoIzcOFY&sig=ZLfQ4QVsoUkenlz2b2GjmQxbIqg>
- Meithiana, I., & Ansory, H. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Diunduh dari: <http://repository.radenintan.ac.id/11381/1/SKRIPS1%202.pdf>
- Muhtarom, A. (2015). *Implementasi manajemen sumber daya manusia dalam peningkatan profesionalitas dosen perguruan tinggi agama islam provinsi banten*. Tarbawi: Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan, 1(02), 117-130.

- Mustafa, A. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*.
<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/nadwah/article/view/9586>
- Mustaqim, M. (2016). *Prinsip Syariah Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia (studi atas implementasi manajemen sumber daya manusia UMKM di Kudus)*.
Jurnal Penelitian, 10(2). Diunduh dari:
<http://journal.iainkudus.ac.id/index.php/jurnalPenelitian/article/view/1817>
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju*.
Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen, 1(1), 1-13. Diunduh dari:
<https://stiemmamuju.e-journal.id/FJIIM/article/view/83>
- Rahman, Y. A. (2020). *Manajemen sumber daya manusia*. Tsaqofah; Jurnal Pendidikan Islam, 4(2), 1-23. Diunduh dari:
<https://passaribatangang.wordpress.com/manajemen-sumber-daya-manusia/>
- Ramadhan, R. P., Bela, O. L., & Prasetyo, H. D. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Makaroni Kriukzz*.
Jurnal Bina Bangsa Ekonomika, 15(1), 277-281. Diunduh dari:
<https://jbbe.lppmbinabangsa.id/index.php/jbbe/article/view/153>



This work is licensed under a
Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License