

## PROGRAM PENGENALAN *LANGUAGE TARGET* BAGI ANAK SEKOLAH DASAR MELALUI POSTER MEDIA

Muhammad Muhlisin<sup>1</sup>, Zainurraïn<sup>2</sup>, Mujiburrahman<sup>3</sup>, Muhammad Syarifuddin<sup>4</sup>, Baiq Sumarni<sup>5</sup>.

<sup>1,2,3,4,5</sup> Universitas Pendidikan Mandalika Mataram

Email: [muhammadmuhlisin@ikipmataram.ac.id](mailto:muhammadmuhlisin@ikipmataram.ac.id)

### Abstrak

Pengabdian ini bertujuan untuk 1). memberikan pengenalan bagi anak-anak sekolah dasar sederajat yang berada di dusun Asmalang, desa Kalijaga, kec. Aikmel kabupaten Lombok Timur, 2). Mengetahui dampak perubahan kemampuan anak-anak sekolah dasar dalam memahami bahasa Inggris (*language target*) dalam bentuk nama-nama hewan, buah, angka dan huruf lepas serta pelafalannya. Metode yang digunakan dalam pengabdian ini adalah media poster berwarna yang ada tulisan bahasa Indonesia dan bahasa Inggris nya. Adapun jumlah peserta dalam per kelompok adalah lima sampai enam orang dengan pertimbangan protokol kesehatan dan anak-anak bias menjaga jarak aman ketika proses belajar di ruangan sederhana. Berdasarkan hasil program pengenalan yang dilakukan terdapat beberapa kesimpulan yang di dapat antara lain 1) anak sangat semangat dalam menerima pengenalan bahasa Inggris, hal ini di lihat dari kehadiran mereka setiap sore sesuai jadwal pembelajaran, 2). Mereka rata-rata bisa dan mampu menghafal benda-benda yang berada dalam gambar poster yang disajikan dalam proses belajar, dan 3). Secara keseluruhan proses pengabdian sesuai dengan target capek yang diprogramkan dan direncanakan dari awal.

**Kata-kata kunci:** Language Target dan Media Poster

### PENDAHULUAN

Pengenalan bahasa Inggris sebagai bahasa target sejak dini kepada anak-anak di umur sekolah dasar atau bahkan di level taman kanak-kanak merupakan keharusan dan tanggungjawab kita bersama sebagai tenaga pendidik. Hal ini mengingat bahasa Inggris sebagai bahasa target di Indonesia menjadi prioritas utama dan masuk dalam kurikulum pendidikan sejak SMP samapi perguruan tinggi, bahkan termask dalam ujian nasional sebagai standar kelulusan peserta didik.

Untuk mencapai pada tahap penenalan bahasa Inggris sebagai bahasa target pemangku kebijakan (*stick holder*) mempunyai peranan penting dalam menyelesaikan masalah yang di hadapi peserta didik terutam mengenai kebahasaan, mengingat perkembangan global di era 4.0. kemampun berkomunikasi menggunakan bahasa Inggris bisa dikatakan sebagai keharusan. Disinnilah guru atau tenaga pendidik mempunyai peranan strategis dalam memberikan solusi permasalahan yang dihadapi mengenai kesulitan dalam berbahasa baik dengan strategi jitu dalam mengajar ataupun dengan media pembelajaran.

Hal in sejalan dengan pengertian pendidikan pasal 1 ayat 1 UU RI no 20 tahun 2003 tentang sistem pendidikan nasional “usaha sadar dan trencana untuk mewujudkan suasana dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi untuk memiliki kekuatan spiritual, keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan akhlak mulia, serta ketarampilan yang diperlukan dirinya, guru dan siswa pada kurikulum tingkat satuan pendidikan, bahwa pembelajaran bertujuan agar siswa memiliki pengetahuan sikap dan keterampilan ”.

Kondisi dilapangan di dusun Asmalan Selatan Desa Kallijaga Tengah pada saat observasi adalah bahwa kalijaga tengah ini adalah desa baru yang baru-baru mekar dari desa induk yaitu kallijaga induk. Hal ini merupakan tugas berat bagi pemerintah desa dan jajaranya untuk membenahi semua sistem yang ada dari awal baik itu pembangunan struktur dan infra struktur yang memadai. Dan selanjutnya mengaktifkan pusat belajar anak-anak di masing-masing kadus. Selain dari kondisi di atas tersebut wilayah dari tempat kami melakukan observasi sanga intent dalam mendidik anak-anak mereka di usia sekolah dasar dengan pemahana agama melalui program ngaji sore di teampar-tempat yang memang sudah di sediakan oleh pemerinatah berupa Musola atau Surau. Ini adalah nilai lebih yang kami hasilkan ketika mengadakan survey lapangan. Akan tetapi permasalahan yang kami temukan adalah mengenai pengenalan bahasa asing di usia dini masih sangat rendah terutama bahasa Inggris sebagai bahasa target. Oleh Karen nya diperlukan pelatihan pengenalan bahasa target sebagai upaya untuk mengenalkan bahasa Inggris bagi anak-anak usia sekolah dasar supaya mampu mengenal nama dan betuk pelafalan dalam bahasa inggris tersbut. Sehingga di kemudian hari mereka tidak terlalu bingungn dengan bahasa Inggris di jenjang sekolah yang lebih tinggi sperti di sekolah menengah pertama dan seterusnya. Dengan adanya permasalahan yang di hadapi di dusun asmalang tersebut, maka tim menggunakan solusi yang tepat dalam mengurangi masalah dengan menggunakan poster media.

Media yang diungkapkan oleh Hariyanto 2010. Media ini berupa audia suara, (musik), animasi, video, teks, grafik dan gambar turban. penggunaan poster media dalam pengenalan bahasa target ini adalah untuk meberikan merangsang peserta didik agar gairah dalam belajar. Karena media gambar yang digunakan disini brupa poster warna-warni dengan menggunakan dua bahasa yaitu bahasa Indonesia dan bahasa inggris.

Program pelatihan bahasa ini bersifat berkelanjutan guna mematau dan memotivasi anak-anak sekolah dasar sederjat dalam belajar bahasa target (bahasa inggris). Pelatihan ini akan terus medorong kreatifitas belajar anak dengan tujuan pertama memperkenalkan bahasa baru bagi anak-anak usia sekolah dasar, kedua memperkenalkan bacaan dan pelafalan bahasa inggris kepada anak-anak sekkolah dasar dan sederajat sebagai penenalan awal, ketiga anak-anak dapat menghafal benda-benda yang beradar dalam media poster dengan dua bahasa Indonesia dan inggris, keempat memberikan pendampingan secara berkelanjutan kepada anak-anak sekolah dasar baik secara teoritis dan praktis.

## **METODE PELAKSANAAN**

Pelaksanaan pengadlan ini dilakukan melalui empat tahap anara lain

1. Perencanaan dan koordinasi  
Tahap perencanaan dan koordinasi ini meliputi;
  - a. Penyusunan dan persiapan Program Pengenalan *Language Target* bagi anak sekolah dasar melalui poster media.
  - b. Berkoordinasi dengan mitra program pendapingan yaitu Kepala Dusun di Asmalang Selatan, Desa Kalijaga Tengah, kec. Aikmel, kabupaten Lombok Timur.
2. Tindakan  
Dalam memperkenalkan bahasa target (*language Target*) dan mudah dipahami oleh anak-anak sekolah dasar tim menggunakan media poster supaya lebih

- menarik perhatian anak-anak di dusun asmalang desa kalijag Tengah, kec. Aikmel, kabupaten Lombok Timur NTB berikut tahap pelaksanaan nya:
- a. Persipan poster media; angka, hewan, buah dan huruf lepas
  - b. Pengenalan angka, hewan, buah, huruf lepas dan cara pelafalannya
  - c. Pembagian poster media
3. Pendampingan  
Program memperkenalkan bahasa target (language Target) bagi anak sekolah dasar ini di dusun asmalang desa kalijag Tengah, kec. Aikmel, kabupaten Lombok Timur dilakukan bersama mitra mengingat masa pandemic anak-anak sekolah dasar dan sederajat diliburkan guna mencegah penularan covid 19. Adapun tujuan dengan melihat target capaian yang efektif meliputi aspek;
- a. Pengenalan Bahasa Inggris (language target)
  - b. Pendampingan mengenai angka, nama hewan, nama buah, dan huruf lepas melalui media poster
4. Refleksi atau evaluasi program  
Tahap yang terkahir ini bertujuan unuk mengetahui efektifitas program Program Pengenalan *Language Target* bagi anak sekolah dasar melalui poster media meliputi perencanaan, tindakan, dan pendampingan, sehingga tim melakukan analisis SWOT secara mendalam. Dengan demikian tim mampu mengetahui kekurangan dari program yang dilaksanakan dan dapat melanjutkan program secara berkelanjutan dengan mitra guna memberikan program pelatihan secara berlangsung kepada generasi penerus bangsa tentang pentingnya bahasa target (bahasa Inggris) atau bahasa inggris yang digunakan sebagai bahasa dunia atau internasional.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Program Pengenalan *Language Target* bagi anak sekolah dasar melalui poster media ini dilakukan dengan hasil capaian yang sesuai dengan standar capaian yang dituju yaitu memberikan pengenalan baru kepada anak sekolah dasar mengenai language target (bahasa inggris) bagaimana cara pelafalannya yang sedikit berbeda dengan bahasa kedua kita yaitu bahasa Indonesia. Dengan proses pengenalan bahasa target ini anak secara tidak langsung juga bias memahami pola yang ada dalam bahasa inggris tersebut. Proses intraksi yang lama dengan menggunakan bahasa inggris sedikit demi sedikit memberikan iformasi baru kepada mereka dengan pemerolehan bahasa baru. Hal ini sejalan dengan Krashen, 1988 yang menyatakan

*Acquisition requires meaningful interaction in the target language natural communication-in which speakers concerned not with the form of the utterance but with the message they are convey and understanding.*

Kegitan pengenalan bahasa inggris (language target) melalui media poster digunakan mengingat kondisi dan minat anak dalam belajar dimana level sekolah dasar anak-anak masih senang bermain dan menggambar dan melihat gambar berwarna. Kombinasi gambar dan warna ini menjadi daya tarik tersendiri bagi anak-anak di usia pemula untuk belajar bahasa inggris atau lebih tepatnya pengenalan bahasa inggris sebagai bahasa target. poster adalah sajian kombinasi visual yang jelas, mencolok dan menarik dengan maksud menarik perhatian. Maksudnya suatu gambar dengan warna menarik dan mencolok dengan maksud digunakan guru sebagai media untuk

menyampaikan materi pembelajaran sehingga dapat menarik perhatian siswa dan mudah dipahami. Hal ini sejalan dengan pernyataan Wright 1989.

*Pictures are not just an aspect of method but through their representation of places, object and people they are an essential part of the overall experiences we must help ours students to cope it.*

Secara keseluruhan program pengenalan bahasa target di dusun Asmalang desa Kalijaga dengan berjalan dengan lancar sesuai dengan target capai yang diinginkan yaitu memberikan pengenalan bahasa inggris kepada anak-anak sekolah dasar sederajat. Selain itu sambutan dari mitra dan wali murid sangat luar biasa mengenai program yang kami lakukan selama dua bulan tersebut. Program pengabdian ini dilakukan atas dasar perhatian kami sebagai tim pelaksanak mengingat peningnya pengenalan sejak dini tentang bahasa inggris. Berikut beberapa media poster yang digunakan dalam pengenalan bahasa target (bahasa inggris).

1. Angka



2. Huruf Lepas

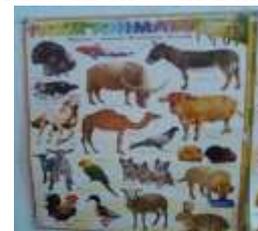
2. Huruf Lepas



3. Aneka macam buah



4. Macam-macam Binatang Ternak



**Kesimpulan**

Kesimpulan yang diperoleh dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah:

1. Terjalannya komunikasi yang baik antara institusi pendidikan dan masyarakat sekitar yang masih butuh bimbingan tentang cara mendidik yang baik
2. Terlaksananya kegiatan edukasi bagi anak-anak sekolah dasar sederajat guna memperkenalkan bahasa target setelah bahasa kedua (Bahasa Inggris)
3. Terlaksananya komunikasi sosial dengan proses transfer ilmu baik secara langsung maupun tidak langsung.
4. Adanya pemahaman dasar anak tentang bahasa Inggris dari hewan-hewan, buah-buahan, angka dan huruf lepas dalam pelafalannya.

#### Daftar Pustaka

- Krashen, Stephen, 1988. *Second Language Acquisition and Second Language Learning-Hall International*. University of south California
- Suyono, Hariyanto. 2012. *Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: Rosdakarya
- Wright, Andrew. 1989. *Pictures for Language Learning*. Cambridge: Cambridge university press.