

SOSIALISASI SOCIAL MEDIA BAGI GENERASI Z

Adi Suriatno¹ dan Rusdiana Yusuf²

^{1,2}Universitas Pendidikan Mandalika Mataram

Email: adisuriatno@yahoo.com

Abstrak: Masyarakat mampu menumbuhkan motivasi untuk mengelola potensi yang dimiliki sehingga mampu melaksanakan pembangunan secara mandiri dan berkelanjutan dalam rangka meningkatkan kualitas hidup. Penulis melaksanakan kegiatan sosialisasi ini dengan langsung terjun ke SMPN 2 PRAYA TIMUR Desa Sengkerang secara langsung dan dilaksanakan hanya 1 hari. Penulis menggunakan metode interaksi langsung dengan anak-anak agar dapat membangun hubungan sosial yang lebih dekat dengan anak-anak di SMPN 2 PRAYA TIMUR. Pentingnya komunikasi serta informasi dari perkembangan anak-anak mampu untuk memudahkan penulis dalam memberikan pemahaman menggunakan social media dengan cerdas, dan sebagai edukasi untuk generasi z. Sebagai yang kita tahu, segala sesuatu yang berlebihan itu sangat tidak baik. Demikian penggunaan media sosial yang berlebihan tidak baik bahkan berdampak buruk bagi pertumbuhan anak-anak atau kaum generasi z. setelah dijelaskan beberapa dampak serta efek buruk akibat penggunaan media sosial secara berlebihan, beberapa anak-anak memahami mengapa media sosial itu memiliki dampak baik maupun buruk bagi kehidupan sehari-hari yang mereka jalani. Anak-anak antusias dalam mendengarkan penyampaian materi mengenai media sosial yang ada, bahkan beberapa anak bertanya melalui sesi tanya-jawab yang dibuka oleh moderator. Berbagai bentuk pertanyaan yang dinilai berbobot dan sebagai bentuk pemahaman dari anak-anak mengenai dampak media sosial bagi kalangan mereka yaitu generasi z. Kegiatan pengabdian yang sudah dilakukan berupa sosialisasi social media bagi generasi Z. Dimana dalam pengabdian ini kami membantu mitra dalam memberikan wawasan dalam memahami apa itu social media dan bagaimana cara mengudakan dengan bijak. Di harapkan dengan kegiatan pengabdian yang kami lakukan ini mitra dapat melakukan social media dengan bijak. Mitra setelah mendapatkan materi Sosialisasi social media bagi generasi Z dari tim pengabdian pada masyarakat sangat berharap adanya pendampingan kembali untuk melakukan pengawasan bagi remaja agar menggunakan social media dengan bijak dan benar

Katakunci: sosialisasi , social media, generasi z

PENDAHULUAN

Suatu bentuk pengabdian terhadap masyarakat merupakan salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Secara umum, Pengabdian memiliki tiga tujuan pokok yaitu berkaitan dengan kepentingan sebagai berikut:

1. Masyarakat mampu menumbuhkan motivasi untuk mengelola potensi yang dimiliki sehingga mampu melaksanakan pembangunan secara mandiri dan berkelanjutan dalam rangka meningkatkan kualitas hidup.
2. Lembaga Berkaitan dengan ini lembaga mampu meningkatkan hubungan antara perguruan tinggi dengan pemerintah daerah, instansi terkait dan masyarakat. Mahasiswa perlu membuat rencana program kerja agar kegiatan pengabdian dapat terlaksana sesuai dengan rencana yang terprogram dan terarah. Rencana program

kerja disusun berdasarkan hasil observasi yang dilakukan sebelum pengabdian. Pengumpulan data dilakukan mahasiswa dengan metode wawancara, dokumentasi, dan melakukan observasi ke lokasi. Dari hasil observasi, menyeleksi dan merancang program kerja dengan 5 mempertimbangkan prinsip feasible (praktis), acceptable (dapat diterima), sustainable (berkelanjutan), dan partisipatif.

Berdasarkan observasi, maka dapat menentukan kegiatan yang akan dilaksanakan, meliputi program fisik, program non fisik, dan program tambahan.

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Dalam pelaksanaan kegiatan sosialisasi yang telah direncanakan untuk dilakukan digunakan metode ceramah interaktif. Ceramah interaktif menurut Djamarah (2010:97), metode ceramah menyampaikan informasi materi pembelajaran secara lisan kepada siswa, dan merupakan metode tradisional yang sejak dahulu telah digunakan dalam proses pembelajaran, dan juga metode pelaksanaan di SMPN 2 PRAYA TIMUR, Desa Sengkerang untuk mendapatkan data yang penulis analisis.

Penulis melaksanakan kegiatan sosialisasi ini dengan langsung terjun ke SMPN 2 PRAYA TIMUR Desa Sengkerang secara langsung dan dilaksanakan hanya 1 hari. Penulis menggunakan metode interaksi langsung dengan anak-anak agar dapat membangun hubungan sosial yang lebih dekat dengan anak-anak di SMPN 2 PRAYA TIMUR. Pentingnya komunikasi serta informasi dari perkembangan anak-anak mampu untuk memudahkan penulis dalam memberikan pemahaman menggunakan social media dengan cerdas, dan sebagai edukasi untuk generasi z.

JADWAL KEGIATAN

Jadwal penyuluhan social media terhadap generasi z

Hari	Tanggal	Jam	Tempat	Pemateri
Rabu	4 April	09:00 - Selesai	SMPN 2 PRAYA TIMUR, Desa Sengkerang	Adi suriatno Rusdiana Yusuf

HASIL YANG DICAPAI

Dalam pelaksanaan sosialisasi media sosial untuk generasi z sebagai bentuk dari tahap untuk mengatasi masalah yang telah terjadi. Sosialisasi tersebut berjalan dengan lancar sebagaimana mestinya. Beberapa hal yang mampu kami peroleh seperti penyebab terjadinya hal tersebut serta apa saja yang membuat media sosial mempengaruhi hidup generasi z maupun generasi lainnya. Adapun beberapa factor penilaian yang dibuat untuk mengukur seberapa berhasil edukasi pencegahan penggunaan media sosial secara berlebih untuk generasi z.

Dalam perkembangan teknologi yang begitu pesatnya, penggunaan gadget bagi generasi z sangatlah berpengaruh bagi kehidupan mereka dalam berinteraksi dengan manusia lainnya. Bahkan anak-anak yang lahir pada masa Generasi z lebih condong berinteraksi dengan sosial media dibandingkan dengan bertemu secara langsung. Hal ini disebabkan karena kaum generasi z lebih memilih untuk berinteraksi dengan bebas di media sosial, lebih mampu mengekspresikan diri mereka lebih atraktif di dunia maya.

Sebagai yang kita tahu, segala sesuatu yang berlebihan itu sangat tidak baik. Demikian penggunaan media sosial yang berlebihan tidak baik bahkan berdampak buruk

bagi pertumbuhan anak-anak atau kaum generasi z. setelah dijelaskan beberapa dampak serta efek buruk akibat penggunaan media sosial secara berlebihan, beberapa anak-anak memahami mengapa media sosial itu memiliki dampak baik maupun buruk bagi kehidupan sehari-hari yang mereka jalani. Anak-anak antusias dalam mendengarkan penyampaian materi mengenai media sosial yang ada, bahkan beberapa anak bertanya melalui sesi tanya-jawab yang dibuka oleh moderator. Berbagai bentuk pertanyaan yang dinilai berbobot dan sebagai bentuk pemahaman dari anak-anak mengenai dampak media sosial bagi kalangan mereka yaitu generasi z.

Setelah ditinjau dengan baik dan benar, kami mengharapkan jika anak-anak menerapkan ilmu yang telah kami berikan dan juga mampu memahami apa saja dampak berlebih dari penggunaan media sosial bagi kehidupan sehari-hari bagi mereka kaum-kaum generasi Z maupun generasi lainnya. Agar mampu memilah mana yang baik maupun yang tidak baik.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian yang sudah dilakukan berupa sosialisasi social media bagi generasi Z. Dimana dalam pengabdian ini kami membantu mitra dalam memberikan wawasan dalam memahami apa itu sosisl media dan bagaimana cara mengudakan dengan bijak. Di harapkan dengan kegiatan pengabdian yang kami lakukan ini mitra dapat melakukan social media dengan bijak

Saran

Mitra setelah mendapatkan materi Sosialisasi social media bagi generasi Z dari tim pengabdian pada masyarakat sangat berharap adanya pendampingan kembali untuk melakukan pengawasan bagi remaja agar menggunakan social media dengan bijak dan benar

DAFTAR PUSTAKA

Rizka, M. A., et al. (2019). *Buku Saku Pedoman Program KKN Tematik "Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pendidikan"*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat. IKIP Mataram

Universitas Pendidikan Mandalika. 2022. *Buku Panduan KKN Tematika Merdeka Belajar Kampus Merdeka*.

Djamarah(2010:97),,