

PELATIHAN PEMBUATAN APLIKASI DIGITAL *ONLINE SHOP*

Maulidin¹, Irna Ningsih Amalia Rachman², Elya Wibawa S.³, Herman Syah⁴, Subakti⁵

Program Studi Pendidikan Olahraga dan Kesehatan, Universitas Pendidikan Mandalika

Email: maulidin@undikma.ac.id

Abstrak: Tujuan dari pelatihan pembuatan usaha *online shop* ini ialah lebih kepada meningkatkan kesejahteraan atau perekonomian masyarakat melalui BUMDES (Badan Usaha Milik Desa) Sembalun dan juga perorangan yang bersifat pribadi. Kami ingin mencoba mengaplikasikan apa yang telah kami dapat dan pelajari selama ini dengan menggabungkan kemampuan teknologi dan melihat peluang yang ada untuk membuka usaha yang dapat membantu dan meningkatkan perekonomian atau kesejahteraan masyarakat. Hal ini dikarenakan pesatnya aktifitas yang dijumpai oleh internet sedang maju dengan pesat pesatnya, bahkan sudah menjadi gaya hidup masyarakat desa Sembalun. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan ini yaitu dengan metode ceramah dan praktek langsung pembuatan serta pengisian aplikasi pada *smartphone*.

Kata kunci: *Digital online shop desa Sembalun*

PENDAHULUAN

Zaman globalisasi dewasa ini menjadi semakin maju tetapi sayangnya tidak diikuti oleh perekonomian negara kita yang masih jauh tertinggal. Sudah banyak perkembangan zaman yang bisa kita lihat disekitar kita saat ini. Salah satunya ialah penggunaan SMARTPHONE yang makin diminati dan semakin meningkat setiap tahunnya. Adanya fitur-fitur social media yang mudah diakses dan ditawarkan dalam sistem komunikasi *smartphone* ini tentunya semakin mempermudah kita dalam berkomunikasi dan tetap terhubung dengan teman, sahabat, bahkan kerabat yang jarang kita jumpai dalam keseharian karena padatnya rutinitas yang kita jalani sehari-hari.

Perkembangan digitalisasi internet yang terus meningkat saat ini merupakan sebuah peluang yang harus dimanfaatkan khususnya pelaku UMKM. Hal tersebut diikuti dengan bertambahnya jumlah *ecommerce* dan *marketplace*, yang secara langsung membuka peluang yang besar bagi para pelaku UMKM untuk dapat memperluas penjualan produk-produk mereka melalui media digital. UMKM di Indonesia memiliki peran yang sangat penting dalam membantu meningkatkan perekonomian negara dan dapat mengurangi pengangguran. Melihat hal tersebut terdapat peluang yang baik untuk berwirausaha. Para pelaku UMKM dapat memanfaatkan penggunaan cara promosi yang lebih efektif dan efisien untuk mendukung peningkatan volume penjualan produk mereka

Dengan tersedianya fasilitas-fasilitas social media yang semakin memudahkan kita tidak hanya dalam berkomunikasi tetapi juga dalam memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Hal ini jelas menarik keinginan para produsen atau afiliate (perorangan yang menjualkan produk orang lain) untuk mencari celah atau peluang usaha dengan mengambil keuntungan yang didapat dari banyak pengguna *smartphone* saat ini. Dengan hanya bermodalkan *smartphone* yang kita gunakan dalam keseharian ditunjang pula dengan fasilitas internet yang semakin luas, kita dapat mencoba suatu bentuk usaha yang dapat ditawarkan kepada konsumen termasuk dalam interaksi jual belinya. Saat ini ada satu tren yang sedang mengemuka di dunia, bahkan di Indonesia, yakni jual beli dan belanja online, atau sering disebut *Online Shop*.

Berbagai macam barang bisa kita dapatkan secara online. Dari produk local, makanan, minuman, baju, sepatu, tas, kosmetik, bisa kita beli secara online melalui internet, hanya dengan melakukan sekali 'klik' saja. Online Shop terhitung mudah di jalankan, dan murah, karena tidak membutuhkan modal yang besar, hanya membutuhkan beberapa foto produk serta akses internet untuk menjalankannya, bisnis online shop yang dimaksud sudah dapat berjalan.

Pemasaran dengan cara lama sudah banyak ditinggalkan oleh para pelaku usaha dan beralih menggunakan cara pemasaran yang lebih modern yaitu melalui media digital. Saat ini pelaku UMKM belum banyak menggunakan pemasaran digital sebagai media memasarkan produk mereka. Persoalan ini dapat diatasi dengan melakukan banyak kegiatan berupa pengetahuan untuk memperkenalkan mengenai pentingnya penguasaan digital marketing bagi pelaku usaha. Sehingga dengan terbukanya peluang ini UMKM dapat memanfaatkan untuk mencari konsumen baru dan jangkauan pemasaran yang lebih luas. Persoalan ini juga dimanfaatkan oleh berbagai pihak salah satunya yaitu para reseller yang menjual produk yang lebih tinggi harganya. Hal tersebut tidak terjadi apabila pelaku usaha dapat memasarkan produknya sendiri dengan memanfaatkan teknologi. Melakukan pemasaran dengan media digital seharusnya tidak menjadi kendala bagi pelaku UMKM. Bahkan dengan melihat perkembangan teknologi saat ini, produk- produk UMKM di desa Sembalun dapat dikirim keseluruh Indonesia maupun ke luar negeri. Promosi menggunakan media digital merupakan cara efektif untuk pelaku UMKM mengembangkan usaha mereka dan dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Sasaran dari pelatihan ini adalah pelaku UMKM di desa Sembalun. Pada pelatihan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan pada pelaku UMKM mengenai digital marketing.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan pelatihan *digital online shop* pada masyarakat Sembalun dilakukan dengan metode ceramah dan praktik langsung pembuatan serta pengisian aplikasi pada *smartphone*. Menggabungkan kemampuan teknologi dan melihat peluang yang ada untuk membuka usaha yang dapat membantu dan meningkatkan perekonomian atau kesejahteraan masyarakat. Peserta pelatihan ini terdiri dari pelaku UMKM desa Sembalun

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan pada pelatihan *digital online shop* Indikator yang dapat dicapai dari pelatihan ini dilihat dalam proses pelatihan ini peserta dapat mengerti materi yang disampaikan dengan jelas, peserta dapat mengikuti pelatihan praktik dengan baik mengenai *digital online shop*.

Masyarakat Sembalun merasa terbantuan dengan adanya pemasaran digital melalui *website* dan sosial media untuk mempromosikan produk-produk UMKM yang ada di desa sembahun dan dengan digital online shop pemasaran bisa stabil dan tidak hanya mengandalkan pemasaran melalui took-toko. *Digital online shop* memudahkan para pembeli untuk mengetahui produk apa saja yang sediakan serta informasi tentang UMKM. Selain itu, pembeli dapat langsung memilih produk apa saja yang diinginkan kemudian membayarnya melalui transfer bank, dan menunggu produk yang dibeli dikirim oleh penjual tanpa harus repot untuk datang ke toko. Tingginya minat masyarakat terhadap akses internet yang lebih cepat membuat WiFi menjadi suatu hal yang penting dikalangan masyarakat modern.

KESIMPULAN

Belanja *online* (online shop) merupakan proses pembelian barang/jasa oleh konsumen ke penjual realtime dan melalui internet. Tak perlu harus bertemu penjual/pembeli secara langsung, tak perlu menemukan wujud ‘pasar’ secara fisik, namun hanya dengan menghadap layar *handphone* atau monitor computer, dengan koneksi internet tersambung, kita dapat melakukan transaksi jual/beli secara cepat dan nyaman.

DAFTAR PUSTAKA

- Farell, G., Thamrin, T., & Novid, I. (2019). Pelatihan Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Pengembangan Pemasaran Dan Kewirausahaan UKM Pada Kota Sawahlunto. *Suluh Bandang: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 19 (1), 42. <https://doi.org/10.24036/sb.0310>
- Ilham, M., Baladraf, F., Sembodo, G., & Ulfah, L. (2018). Pelatihan Sukses Berbisnis Online Memajukan Perekonomian Masyarakat Melalui Pemasaran Online Putat Jaya Surabaya. *Jurnal Abdikarya*, 01(1).
- Rakib, M., Syam, A., Marhawati, & Dewantara, H. (2020). Pelatihan Merancang Bisnis Online di Masa Pandemi bagi Mahasiswa. *Jurnal Dedikasi*, 22(2), 129–134.
- Stiadi Muhammad, dkk (2021) Pelatihan Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Pengembangan Pemasaran Bagi Pelaku UMKM. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat BAKTI BANUA* Vol 2 (1) 8-11